

Catalogue 63-226 Annual

Catalogue 63-226 Annuel



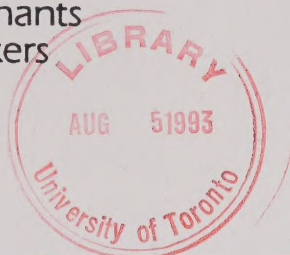
Wholesale Trade Statistics

Wholesale merchants
Agents and brokers

1990



Years of Ans
Excellence d'excellence



Statistique sur le commerce de gros

Marchands de gros
Agents et courtiers

1990



Statistics
Canada

Statistique
Canada

Canada

Data in Many Forms...

Statistics Canada disseminates data in a variety of forms. In addition to publications, both standard and special tabulations are offered. Data are available on CD, diskette, computer print-outs, microfiche and microfilm, and magnetic tapes. Maps and other geographic reference materials are available for some types of data. Direct on line access to aggregated information is possible through CANSIM, Statistics Canada's machine-readable data base and retrieval system.

How to Obtain More Information

Inquiries about this publication and related statistics or services should be directed to:

Wholesale Trade Section,
Industry Division,

Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6 (Telephone: 951-3541) or to the Statistics Canada reference centre in:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montreal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Toll-free access is provided in all provinces and territories, **for users who reside outside the local dialing area** of any of the regional reference centres.

Newfoundland, Labrador, Nova Scotia, New Brunswick and Prince Edward Island	1-800-565-7192
Quebec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta and Northwest Territories	1-800-563-7828
British Columbia and Yukon	1-800-663-1551

Telecommunications Device for the Hearing Impaired	1-800-363-7629
Toll Free Order Only Line (Canada and United States)	1-800-267-6677

How to Order Publications

This and other Statistics Canada publications may be purchased from local authorized agents and other community bookstores, through the local Statistics Canada offices, or by mail order to Marketing Division, Sales and Service, Statistics Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Facsimile Number 1(613)951-1584

Toronto
Credit card only (973-8018)

Des données sous plusieurs formes...

Statistique Canada diffuse les données sous formes diverses. Outre les publications, des totalisations habituelles et spéciales sont offertes. Les données sont disponibles sur disque compact, disquette, imprimés d'ordinateur, microfiches et microfilms et bandes magnétiques. Des cartes et d'autres documents de référence géographiques sont disponibles pour certaines sortes de données. L'accès direct à des données agrégées est possible par le truchement de CANSIM, la base de données ordiolinguistique et le système d'extraction de Statistique Canada.

Comment obtenir d'autres renseignements

Toutes demandes de renseignements au sujet de cette publication ou de statistiques et services connexes doivent être adressées à:

Section du commerce de gros,
Division de l'industrie,

Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6 (téléphone: 951-3541) ou au centre de consultation de Statistique Canada à:

St. John's	(1-800-565-7192)	Winnipeg	(983-4020)
Halifax	(426-5331)	Regina	(780-5405)
Montréal	(283-5725)	Edmonton	(495-3027)
Ottawa	(951-8116)	Calgary	(292-6717)
Toronto	(973-6586)	Vancouver	(666-3691)

Un service d'appel interurbain sans frais est offert, dans toutes les provinces et dans les territoires, **aux utilisateurs qui habitent à l'extérieur des zones de communication locale** des centres régionaux de consultation.

Terre-Neuve et Labrador, Nouvelle-Écosse, Nouveau-Brunswick et Île-du-Prince-Édouard	1-800-565-7192
Québec	1-800-361-2831
Ontario	1-800-263-1136
Manitoba, Saskatchewan, Alberta et Territoires du Nord-Ouest	1-800-563-7828
Colombie-Britannique et Yukon	1-800-663-1551

Appareils de télécommunications pour les malentendants	1-800-363-7629
Numéro sans frais pour commander seulement(Canada et États-Unis)	1-800-267-6677

Comment commander les publications

On peut se procurer cette publication et les autres publications de Statistique Canada auprès des agents autorisés et des autres librairies locales, par l'entremise des bureaux locaux de Statistique Canada, ou en écrivant à la Division du Marketing, Ventes et Service, Statistique Canada, Ottawa, K1A 0T6.

1(613)951-7277

Numéro du télécopieur 1(613)951-1584

Toronto
Carte de crédit seulement (973-8018)



Statistics Canada
Industry Division
Wholesale Trade Section

Wholesale Trade Statistics

Wholesale merchants
Agents and brokers

1990



Years of Ans
Excellence d'excellence

Statistique Canada
Division de l'industrie
Section du commerce de gros

Statistique sur le commerce de gros

Marchands de gros
Agents et courtiers

1990

Published by authority of the Minister
responsible for Statistics Canada

© Minister of Industry,
Science and Technology, 1993

All rights reserved. No part of this publication
may be reproduced, stored in a retrieval system
or transmitted in any form or by any means,
electronic, mechanical, photocopying, recording
or otherwise without prior written permission from
Licence Services, Marketing Division, Statistics
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

July 1993

Price: Canada: \$34.00
United States: US\$41.00
Other Countries: US\$48.00

Catalogue 63-226

ISSN 0823-1214

Ottawa

Publication autorisée par le ministre
responsable de Statistique Canada

© Ministre de l'Industrie, des
Sciences et de la Technologie, 1993

Tous droits réservés. Il est interdit de reproduire
ou de transmettre le contenu de la présente
publication, sous quelque forme ou par quelque
moyen que ce soit, enregistrement sur support
magnétique, reproduction électronique,
mécanique, photographique, ou autre, ou de
l'emmagasiner dans un système de recouvre-
ment, sans l'autorisation écrite préalable des
Services de concession des droits de licence,
Division de la commercialisation, Statistique
Canada, Ottawa, Ontario, Canada K1A 0T6.

Juillet 1993

Prix: Canada: 34 \$
États-Unis: 41 \$ US
Autres pays: 48 \$ US

Catalogue 63-226

ISSN 0823-1214

Ottawa

Note of Appreciation

Canada owes the success of its statistical system
to a long-standing cooperation involving Statistics
Canada, the citizens of Canada, its businesses
and governments. Accurate and timely statistical
information could not be produced without their
continued cooperation and goodwill.

Note de reconnaissance

Le succès du système statistique du Canada
repose sur un partenariat bien établi entre
Statistique Canada et la population, les entreprises
et les administrations canadiennes. Sans cette
collaboration et cette bonne volonté, il serait
impossible de produire des statistiques précises
et actuelles.

Symbols

The following symbols are used in this Statistics Canada publication:

- nil or zero.
- amount too small to be expressed.
- x confidential to meet secrecy requirements of the Statistics Act.

Signes conventionnels

Les signes suivants sont employés uniformément dans cette publication de Statistique Canada:

- néant ou zéro.
- nombres infimes.
- x confidentiel en vertu des dispositions de la Loi sur la statistique relatives au secret.

Note

Components may not add to totals due to rounding.

Acknowledgements

This publication was prepared under the direction of:

- **G. Andrusiak**, Director, Industry Division
- **B. Nemes**, Assistant Director
- **L. Murphy**, Acting Chief, Wholesale Trade Section

Nota

Les chiffres ayant été arrondis, les totaux ne correspondent pas toujours.

Remerciements

Cette publication a été rédigée sous la direction de:

- **G. Andrusiak**, directeur, Division de l'industrie
- **B. Nemes**, directeur adjoint
- **L. Murphy**, chef intérimaire, Section du commerce de gros

The paper used in this publication meets the minimum requirements of American National Standard for Information Sciences - Permanence of Paper for Printed Library Materials, ANSI Z39.48 - 1984.

Le papier utilisé dans la présente publication répond aux exigences minimales de l'American National Standard for Information Sciences - "Permanence of Paper for Printed Library Materials", ANSI Z39.48 - 1984.

Table of Contents

	Page
Highlights	
Overview	ix
Wholesale Merchants	ix
Agents and Brokers	xi
Other Wholesaling	xii
Annual Wholesale Trade Survey	
Introduction	xv
Methodology	
Concepts and Definitions	xv
Industry classification	xvii
Coverage	xviii
Reporting Period	xviii
Data Collection, Edit and Imputation	xix
Quality of the Data	
Data Limitations	xx
Data Comparability	xxi
Confidentiality	xxii
Special Requests	xxii
Text Table	
I. Selected Statistics, Wholesale Merchants, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990	xxiii
II. Selected Statistics, Agents and Brokers, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990	xxiii
III. Wholesaling by Manufacturers, 1987, 1988, 1989 and 1990, by Wholesale Standard Industrial Classification Groups	xxiv
IV. Components of Estimates, 1989 and 1990	xxv
Statistical Tables - 1990 Preliminary	
Table	
1A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1990	3

Table des matières

	Page
Faits saillants	
Aperçu	ix
Marchands de gros	ix
Agents et courtiers	xi
Autres activités de commerce de gros	xii
Enquête annuelle sur le commerce de gros	
Introduction	xv
Méthodologie	
Concepts et définitions	xv
Classification des activités économiques	xvii
Couverture	xviii
Période de déclaration	xviii
Collecte des données, contrôle et imputation	xix
Qualité des données	
Limites des données	xx
Comparabilité des données	xxi
Confidentialité	xxii
Demandes spéciales	xxii
Tableau explicatif	
I. Certaines statistiques, marchands de gros, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990	xxiii
II. Certaines statistiques, agents et courtiers, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990	xxiii
III. Vente en gros par les fabricants, 1987, 1988, 1989 et 1990 selon les groupes de la Classification des activités économiques des grossistes	xxiv
IV. Composantes des estimations, 1989 and 1990	xxv
Tableaux statistiques - 1990 préliminaires	
Tableau	
1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990	3

Table of Contents - Continued

Page

1990 Preliminary - Continued

Table

1B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1990	7
2A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1990	12
3A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990	15
3B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990	15
4A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1990	16
4B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1990	16
5A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990	17
5B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990	17
6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990	18
6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990	18
7A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Province, 1990	20

Table des matières - suite

Page

1990 préliminaires - suite

Tableau

1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1990	7
2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1990	12
3A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990	15
3B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990	15
4A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1990	16
4B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1990	16
5A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990	17
5B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990	17
6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990	18
6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990	18
7A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par province, 1990	20

Table of Contents - Continued

	Page
1990 Preliminary - Concluded	
Table	
8A. Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990	21
8B. Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990	21
9A. Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990	22
9B. Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990	22
10. Wholesale Merchant Establishments by Gross Margin and by Standard Industrial Classification, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990	23
11. Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990	23
Statistical Tables - 1989 Revised	
Table	
1A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1989	27
1B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Kind-of-Business, Canada, 1989	31
2A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1989	36

Table des matières - suite

	Page
1990 préliminaires - fin	
Tableau	
8A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990	21
8B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990	21
9A. Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990	22
9B. Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990	22
10. Établissements des marchands de gros, selon la marge bénéficiaire brute et la Classification des activités économiques, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990	23
11. Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1990	23
Tableaux statistiques - 1989 révisés	
Tableau	
1A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1989	27
1B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par genre de commerce, Canada, 1989	31
2A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1989	36

Table of Contents - Continued

Page

1989 Revised - Continued

Table

3A. Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1989	39
3B. Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1989	39
4A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1989	40
4B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1989	40
5A. Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1989	41
5B. Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1989	41
6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1989	42
6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1989	42
7A. Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Province, 1989	44

Table des matières - suite

Page

1989 révisés - suite

Tableau

3A. Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1989	39
3B. Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1989	39
4A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1989	40
4B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la province, 1989	40
5A. Établissements des marchands de gros, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1989	41
5B. Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1989	41
6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1989	42
6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1989	42
7A. Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par province, 1989	44

Table of Contents - Continued

Table des matières - suite

Page

Page

1989 Revised - Concluded

1989 révisés - fin

Table

Tableau

8. Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and by Standard Industrial Classification, Canada, 1989	44
---	----

8. Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1989	44
---	----

Appendix

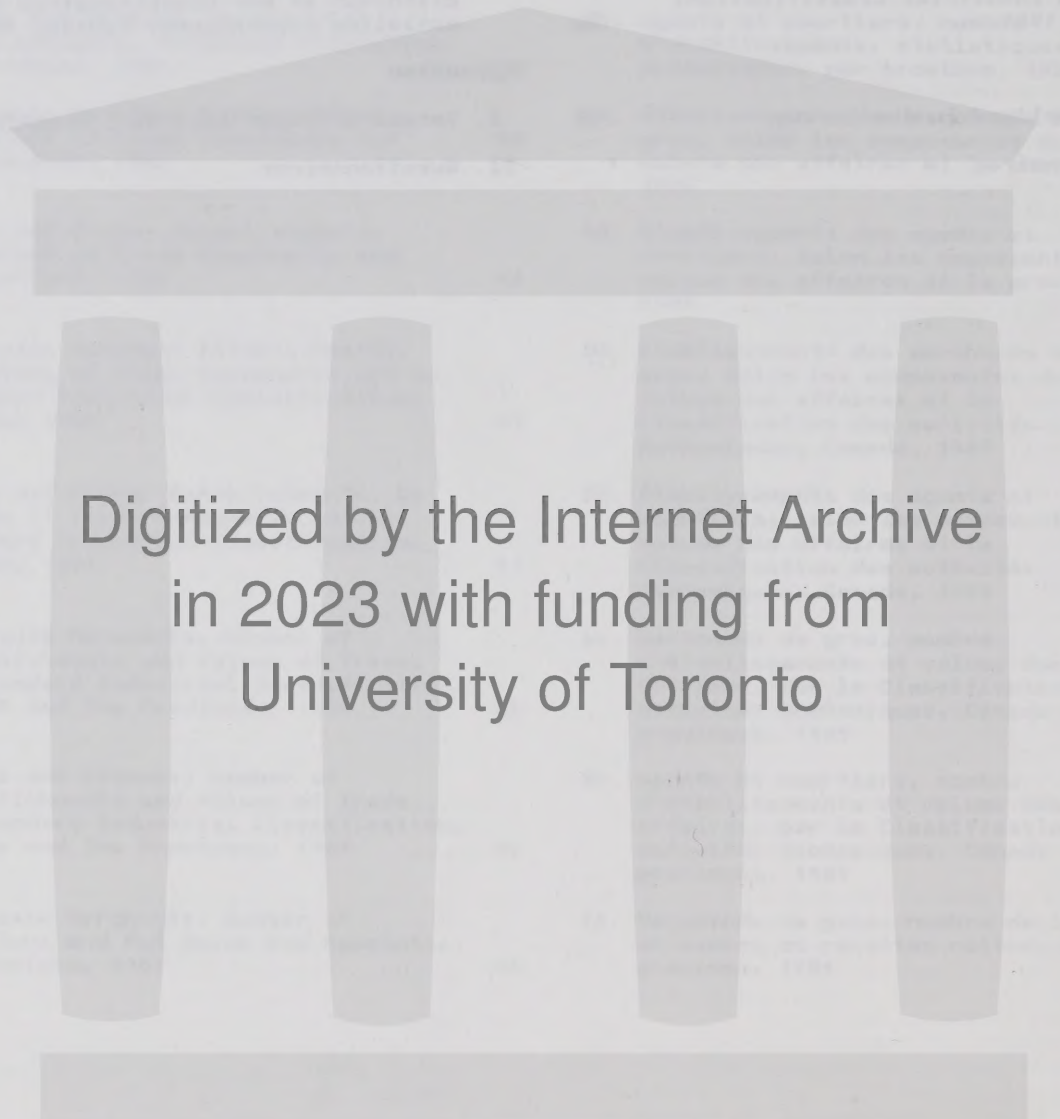
Appendice

I. Terms Employed in the Survey	45
---------------------------------	----

I. Termes utilisés lors de l'enquête	45
--------------------------------------	----

II. Questionnaires

II. Questionnaires



Digitized by the Internet Archive
in 2023 with funding from
University of Toronto

<https://archive.org/details/39300109070093>

HIGHLIGHTS

Overview

Preliminary results indicate that the total volume of trade (net sales and receipts plus the value of goods handled on a commission basis) of the wholesale trade sector for the year 1990 amounted to \$314.1 billion, up 5.9% from the revised \$296.5 billion reported in 1989.

Wholesale merchants accounted for \$275.6 billion, or 87.7% of the total volume of trade, compared to 87.4% in 1989, while agents and brokers - the other segment of the wholesale trade sector - accounted for \$38.5 billion, or 12.3%, compared to 12.6% in 1989.

Wholesale Merchants

Net sales and receipts of wholesale merchants totalled \$258.0 billion in 1990, an increase of 5.7% over the 1989 total of \$244.1 billion. In 1990, seven trade groups out of nine registered increased sales from a year earlier. The most significant impact upon the overall sales increases were recorded by wholesalers of petroleum products (+21.6%), wholesalers of food, beverage, drug and tobacco (+9.1%) and wholesalers of motor vehicles, parts and accessories (+5.2%). Wholesalers of metals, hardware, plumbing, heating and building materials (-3.2%) and wholesalers of farm products (-0.2%) registered decreased sales compared to 1989.

The volume of trade for 1990 comprised the following: the value of goods sold on own account (\$250,606.6 million), revenue from custom manufacturing and sales of goods of own manufacture (\$1,874.2 million), commissions earned on buying and selling transactions (\$294.6 million), other trading revenue (\$5,264.7 million) and the value of goods bought and/or sold on commission basis (\$17,558.1 million). In 1990, wholesale merchants concentrated their activities in selling goods on own account at the expense of their other activities.

FAITS SAILLANTS

Aperçu

Les chiffres préliminaires révèlent que le secteur du commerce de gros a réalisé un volume d'affaires (ventes et recettes nettes plus la valeur des biens transigés à la commission) totalisant \$314.1 milliards en 1990, soit une augmentation de 5.9% par rapport au volume d'affaires révisé de \$296.5 milliards enregistré en 1989.

Les marchands de gros ont accaparé 87.7% du total du volume des affaires soit \$275.6 milliards, comparativement à 87.4% en 1989, tandis que les agents et courtiers - l'autre composante du secteur du commerce de gros - accaparaient 12.3% ou \$38.5 milliards, comparativement à 12.6% en 1989.

Marchands de gros

Les ventes et recettes nettes des établissements des marchands de gros se sont chiffrées à \$258.0 milliards en 1990, ce qui représente une augmentation de 5.7% par rapport aux \$244.1 milliards de l'année précédente. En 1990, sept des neuf groupes de commerce de gros ont enregistré des ventes supérieures à celles de l'année dernière. Les gains qui ont eu l'impact le plus important sur l'ensemble de l'augmentation des ventes ont été enregistré par les grossistes de produits pétroliers (+21.6%), les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac (+9.1%) et par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires (+5.2%). Les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction (-3.2%) et les grossistes de produits agricoles (-0.2%) ont enregistré des diminutions de leurs ventes comparativement à 1989.

Le volume des affaires déclaré pour 1990 comprend la valeur des biens vendus pour propre compte (\$250,606.6 millions), les recettes provenant de la fabrication à façon et la valeur des biens de propre fabrication vendus (\$1,874.2 millions), le montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente des biens pour compte d'autrui (\$294.6 millions), d'autres recettes de commerce (\$5,264.7 millions) ainsi que la valeur des marchandises achetées et (ou) vendues à la commission (\$17,558.1 millions). En 1990, les marchands de gros se sont concentrés sur la vente de biens vendus pour propre compte aux dépens de leurs autres activités.

In terms of geographical distribution of the volume of trade, wholesale merchant establishments in Quebec and Ontario accounted for 66.8% of the total volume in 1990, down from 67.2% in 1989. Establishments in the Atlantic provinces claimed 4.2% unchanged from 1989, while merchants in Western Canada achieved 29.0% of the total volume of trade in 1990, compared to 28.6% in 1989.

The year-end inventories totalled \$31,496.6 million in 1990, an increase of 3.5% over the 1989 total of \$30,417.2 million. Most of this increase was secured by wholesale merchants of petroleum products while year-end inventories were unchanged or lower for all other trade groups. In 1990, the year-end inventories to sales ratio was 12.2% down from 12.5% in 1989. For the last 10 years this ratio has consistently gone down reflecting tighter inventory control by the sector.

Net sales and receipts increased by 5.7% in 1990, with the average gross margin for wholesale merchants being 21.8%, a slight increase from 21.3% reported in 1989. The lowest gross margins in 1990 were reported by wholesalers of farm products (11.9%) and food, beverages, drugs and tobacco (12.6%). The highest gross margins were reported by wholesalers of machinery, equipment and supplies (30.5%), wholesalers of apparel and dry goods (29.9%) and wholesalers of household goods (27.3%). The largest decreases in gross margins were reported by wholesalers of farm products down to 11.9% in 1990 from 17.6% in 1989, wholesalers of apparel and dry goods down to 29.9% in 1990 from 30.5% in 1989 and wholesalers of household goods down to 27.3% in 1990 from 27.9% in 1989. The most significant increases in gross margins were reported by wholesalers of motor vehicles, parts and accessories up to 21.7% in 1990 from 18.8% in 1989 and by wholesalers of petroleum products up to 22.6% in 1990 from 21.4% in 1989. Table 10 shows the average gross margins of wholesale merchant establishments, by Standard Industrial Classification, for the last five survey years.

Du point de vue de la répartition géographique du volume des affaires, les établissements des marchands de gros du Québec et de l'Ontario intervenaient pour 66.8% du volume total en 1990, en baisse par rapport à 1989 (67.2%). Les établissements des provinces de l'Atlantique représentaient 4.2% du volume total, en 1990, soit la même proportion qu'en 1989, tandis que les provinces de l'Ouest atteignaient 29.0% du volume total des affaires en 1990, comparativement à 28.6% en 1989.

La valeurs des stocks de fin d'exercice s'élevait à \$31,496.6 millions en 1990, comparativement à \$30,417.2 millions en 1989, soit une augmentation de 3.5%. La majorité de cette augmentation provenait des grossistes de produits pétroliers alors que les stocks de fin d'exercice étaient stables ou en baisse pour les autres grossistes. En 1990, le ratio des stocks de fin d'exercice par rapport aux ventes et recettes nettes s'établissait à 12.2% légèrement en baisse par rapport à 12.5% enregistré en 1989. Durant la dernière décennie, ce ratio a continuellement diminué reflétant ainsi le contrôle plus serré des stocks exercé par les grossistes.

Les ventes et recettes nettes ont augmenté de 5.7% en 1990, et la moyenne de la marge bénéficiaire brute des marchands de gros s'est fixée à 21.8%, soit une légère augmentation des 21.3% déclarés en 1989. Les plus faibles marges brutes en 1990, ont été déclarées par les grossistes de produits agricoles (11.9%) et les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac (12.6%). Les plus fortes marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de machines, matériel et fournitures (30.5%), de vêtements et mercerie (29.9%) et d'appareils ménagers (27.3%). Les baisses les plus importantes dans les marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de produits agricoles à 11.9% en 1990 contre 17.6% en 1989, les grossistes de vêtements et mercerie à 29.9% en 1990 contre 30.5% en 1989 et les grossistes d'articles ménagers à 27.3% contre 27.9% en 1989. Les hausses les plus significatives dans les marges brutes ont été enregistrées par les grossistes de véhicules automobiles, pièces et accessoires à 21.7% en 1990 contre 18.8% en 1989 et par les grossistes de produits pétroliers à 22.6% en 1990 contre 21.4% en 1989. Le tableau 10 présente la moyenne des marges bénéficiaires brutes des établissements des marchands de gros, selon la classification des activités économiques pour les enquêtes des cinq dernières années.

In 1990, wholesale merchants sold 41.8% of their goods to retailers for resale, especially those dealing with food, beverage, drug and tobacco, apparel and dry goods and household goods. The second larger class of customer was comprised of industrial, commercial and other users which bought 29.4% of all goods distributed by wholesale merchants, mainly those selling metals, hardware, plumbing, heating and building materials and machinery, equipment and supplies. Another 10.7% was exported mainly by wholesale merchants of farm products and petroleum products. The rest was sold to other wholesalers (12.7%), to household consumers (2.9%) and to farmers for use in farm production (2.6%).

Text Table I (see page xxiii) presents the principal wholesale statistics obtained from a series of surveys of wholesale merchants conducted since 1986.

Agents and Brokers

During 1990, establishments operating as agents and brokers reported earnings of \$1,249.7 million in gross commissions (compared with commissions of \$1,234.7 million in 1989) by facilitating the movement of goods valued at \$38,497.4 million (compared with goods valued at \$37,390.5 million in 1989). Commissions as a percentage of the value of goods bought or sold on commission decreased slightly to 3.4% in 1990 from 3.5% in 1989. In terms of the total volume of trade reported by the establishments classified as agents or brokers, the volume of trade in 1990 totalled \$38.5 billion, an increase of 3.0% from the \$37.4 billion reported the previous year.

The greatest share in 1990 of total commissions was reported by the agent and broker establishments in the petroleum products group at 23.0%, with commissions of \$287.2 million on goods valued at \$4,380.7 million. Agent and broker establishments in the food, beverage, drug and tobacco products group ranked second in 1990 reporting \$207.5 million on goods valued at \$6,259.5 million which constitutes 16.6% of total commissions reported by agents and broker establishments.

En 1990, 41.8% des ventes des marchands de gros étaient destinées à des détaillants pour la revente, surtout les ventes effectuées par les grossistes de produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac, de vêtements et mercerie et d'articles ménagers. Le deuxième plus important type de clients était constitué des industriels, commerçants et autres consommateurs non ménagers qui ont acheté 29.4% des biens vendus par les marchands de gros. Ces biens ont été vendus principalement par les grossistes de métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériel de construction et les grossistes de machines, matériel et fournitures. Une autre tranche de 10.7% des ventes des grossistes ont été exportées, surtout par les grossistes de produits agricoles et de produits pétroliers. Le reste a été vendu à d'autres grossistes (12.7%), à des consommateurs ménagers (2.9%) et à des agriculteurs pour la production de la ferme (2.6%).

Le tableau explicatif I (voir page xxiii) présente les principales statistiques sur les grossistes obtenues à partir d'enquêtes menées auprès du secteur du commerce de gros depuis 1986.

Agents et courtiers

En 1990, les établissements exerçant une activité d'agents et de courtiers ont touchés des commissions brutes de \$1,249.7 millions (contre \$1,234.7 millions en 1989) en facilitant le mouvement de biens évalués à \$38,497.4 millions (contre \$37,390.5 millions en 1989). Les commissions, en pourcentage de la valeur des biens vendus à la commission, ont diminuées légèrement à 3.4% en 1990 comparativement à 3.5% en 1989. Pour ce qui est du volume total des affaires déclarées par les établissements des agents et courtiers, il a totalisé \$38.5 milliards en 1990, soit une augmentation de 3.0% par rapport aux \$37.4 milliards déclarés l'année précédente.

En 1990, la plus grande partie du total des commissions a été déclarée par les établissements d'agents et de courtiers en produits pétroliers, soit 23.0% des commissions totales, qui représentent la somme de \$287.2 millions sur des biens évalués à \$4,380.7 millions. Les établissements d'agents et de courtiers en produits alimentaires, breuvages, médicaments et tabac se situaient au deuxième rang en 1990 ayant rapportés des commissions de \$207.5 millions sur des biens dont on estime la valeur à \$6,259.5 millions, soit 16.6% des commissions totales déclarées par les établissements d'agents et courtiers.

In 1990, commissions earned by agents and brokers increased in all provinces except for those in Ontario, British Columbia and Nova Scotia. Commissions earned by establishments in Ontario totalled \$419.6 million in 1990, or 33.6% of the total commissions, a decrease of 8.1% over the commissions of \$456.6 million earned in 1989. On the other hand, agents and brokers based in Saskatchewan and Manitoba reported increases of 40.3% and 16.0% of their commissions respectively.

Text Table II (see page xxiii) shows the principal wholesale statistics obtained from a series of surveys of agents and brokers conducted since 1986.

Other wholesaling

In addition to the wholesaling done by establishments classified to the wholesale trade sector - the principal subject of the statistical tables in this publication - there is also a substantial volume of wholesaling (as a secondary activity) done by establishments classified to the manufacturing sector.

Text Table III (see page xxiv) shows the value and distribution of such wholesaling activity by manufacturers, according to comparable wholesale Standard Industrial Classification (SIC) groups, for the years 1987, 1988, 1989 and 1990. For the year 1990, the \$31.7 billion in wholesale sales reported by 6,650 manufacturing establishments represents a decrease of 6.2% from the \$33.8 billion reported in 1989. On the other hand, the number of manufacturing establishments engaged in wholesaling as a secondary activity increased significantly in 1990 to 6,650 units, compared to 5,255 establishments in 1989.

The average sales per manufacturing establishment engaged in wholesaling as a secondary activity went down to \$4.8 million in 1990 compared to \$6.4 million in 1989.

En 1990, les commissions déclarées par les agents et courtiers se sont accrues dans toutes les provinces sauf en Ontario, en Colombie-Britannique et en Nouvelle-Ecosse. Les commissions déclarées par les établissements de l'Ontario ont totalisé \$419.6 millions en 1990 ou 33.6% du total des commissions, soit une diminution de 8.1% comparativement aux commissions de \$456.6 millions touchées en 1989. Par contre, les agents et courtiers de la Saskatchewan et du Manitoba ont déclaré des augmentations de 40.3% et 16.0% de leurs commissions respectivement.

Le tableau explicatif II (voir page xxiii) présente les principales statistiques sur les agents et les courtiers, obtenues à partir d'enquêtes menées depuis 1986.

Autres activités de commerce de gros

Outre les établissements classés au groupe des grossistes (et sur lesquels portent essentiellement les tableaux de statistique de la présente publication), il en existe d'autres qui sont classés dans le secteur manufacturier canadien et pour lesquels le commerce de gros (comme activité secondaire) représente une part importante du volume des affaires.

Le tableau explicatif III (voir page xxiv) présente la répartition en valeur des activités de gros des fabricants selon des groupes comparables de commerce de gros de la classification des activités économiques (CAE) pour les années 1987, 1988, 1989 et 1990. Pour l'année 1990, les ventes de gros de \$31.7 milliards déclarées par 6,650 établissements manufacturiers, représentaient une diminution de 6.2% par rapport aux \$33.8 milliards déclarés en 1989. Par contre, le nombre d'établissements manufacturiers exerçant le commerce de gros à titre d'activité secondaire a augmenté de façon significative en 1990 à 6,650 unités, comparés à 5,255 établissements en 1989.

Les ventes moyennes des établissements manufacturiers exerçant le commerce de gros à titre d'activité secondaire s'établissaient à \$4.8 millions en 1990, comparativement à \$6.4 millions en 1989.

FOR FURTHER READING
Selected Publications
from Statistics Canada

LECTURES SUGGÉRÉES
Choisies parmi les publications
de Statistique Canada

Title	Titre	Catalogue
Wholesale Trade Monthly	Commerce de gros Mensuel	63-008
Market Research Handbook, Annual	Recueil statistique des études de marché, Annuel	63-224
Interprovincial Wholesale Commodity Survey, 1990, Occasional	Enquête inter-provincial sur les marchan- dises vendues en gros, 1990, Hors série	63-542
Origin and Destination of goods of Merchandising Establishments, Occasional	Origine et destination des produits des établissements de commerce, Hors série	63-540

To order a publication you may telephone 1-613-951-7277 or use facsimile number 1-613-951-1584. For toll free in Canada only telephone 1-800-267-6677. When ordering by telephone or facsimile a written confirmation is not required.

Pour obtenir une publication veuillez téléphoner au 1-613-951-7277 ou utiliser le numéro du télécopieur 1-613-951-1584. Pour appeler sans frais, au Canada, composez le 1-800-267-6677. Il n'est pas nécessaire de nous faire parvenir une confirmation pour une commande passée par téléphone ou télécopieur.

Introduction

The Annual Wholesale Trade Survey is designed to measure and describe, on an annual basis, the wholesale trade universe. Businesses classified in this sector distribute goods and commodities to retailers; to industrial, commercial, institutional and professional users; to other wholesalers; to farmers for use in farm production; or for export; or act as agents in connection with such transactions.

The Annual Wholesale Trade Survey provides principal statistics (volume of trade, net sales and receipts, purchases, inventories, wages and benefits, gross margin, etc...) of wholesale merchants and agent and broker establishments, by industry group, for Canada. Also, principal statistics by Standard Industrial Classification and type of operation for Canada, provinces and the territories are included. Furthermore, selected location series statistics are available for Canada, provinces and the territories and industry groups.

METHODOLOGY

Concepts and definitions

Wholesalers are classified to one of the following two principal types of operations:

a) **Wholesale Merchants** - Establishments or locations engaged in buying and selling merchandise on their own account (i.e. take title to the goods). Included in this category are wholesalers known as: drop shippers, export merchants, import merchants, mail order wholesalers, rack jobbers or voluntary general wholesale distributors.

b) **Agents and Brokers** - Establishments or locations primarily engaged in buying and/or selling, on a commission basis, products owned by others. They may be known as an auction company, commission merchant, import agent or broker, export agent and broker, manufacturers' agent, purchasing agent or resident buyer and selling agent.

Introduction

L'enquête annuelle sur le commerce de gros a comme objectif de mesurer et de décrire, sur une base annuelle, le secteur du commerce de gros. Les entreprises classées dans ce secteur distribuent des biens et des marchandises en vue de les revendre à des détaillants; des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels; d'autres grossistes; aux agriculteurs pour l'exploitation de la ferme; et pour l'exportation. Ils peuvent également servir d'agents à l'occasion de ces opérations.

L'enquête annuelle sur le commerce de gros fournit les statistiques principales (le volume des affaires, les ventes et recettes nettes, les achats, les stocks, les salaires et traitements, la marge bénéficiaire, etc...) des établissements des marchands et des agents et courtiers, par groupe de commerce, pour le Canada. Les statistiques principales par groupe de commerce, par type d'opération pour le Canada, les provinces et les territoires sont également incluses. De plus, certaines séries statistiques portant sur les locaux sont disponibles pour le Canada, les provinces et les territoires par groupe de commerce.

METHODOLOGIE

Concepts et définitions

Les grossistes sont classés à un des deux principaux types d'opérations suivants:

a) **Marchands de gros** - Établissements ou locaux d'affaires dont l'activité principale est l'achat et la vente de marchandises à leur propre compte. La présente rubrique comprend les grossistes connus sous le nom d'expéditeurs directs de l'usine au détaillant ou à un utilisateur industriel, les exportateurs, les importateurs, les maisons de vente en gros par correspondance, les concessionnaires d'étalage et les distributeurs-grossistes de marchandises diverses.

b) **Agents et courtiers** - Établissements ou locaux d'affaires dont l'activité principale est la vente et/ou l'achat de produits appartenant à d'autres, moyennant commission. Ce sont des sociétés de vente aux enchères, des négociants travaillant à la commission, des agents ou courtiers d'importation, des agents ou courtiers d'exportation, des représentants de manufacturiers, des agents d'approvisionnement, des acheteurs à demeure ou des agents de vente.

Mixed-activity businesses (such as firms engaged in both wholesaling and retailing, contracting, service trades, manufacturing, etc..) are considered to be in wholesale trade whenever they derive the largest portion (i.e. 51% or more) of their gross margin from their wholesaling activity. The gross margin is the difference between total sales and the cost of goods sold.

The delineation between retail and wholesale businesses is based on the "class of customer" activity criterion. If a larger share of the gross margin is obtained from sales to retailers, industrial, commercial, institutional or professional users than from sales to household consumers or private individuals for personal use (including sales to farmers for non-farm use) the business is classified to wholesale trade. Certain businesses are considered to be wholesale regardless of the class of customer of their sales. Such businesses deal in the following commodities: office furniture, machinery and equipment, computers, lumber and building materials, farm machinery, equipment and supplies, commercial motor vehicles, and all types of industrial and commercial machinery and/or equipment.

The **establishment** concept is based primarily on the system of accounting used in the business. The establishment is defined as the smallest unit which is a separate operating entity capable of reporting those elements of input and output necessary for the calculation of gross margin, and data, such as, wages and benefits. Only one establishment report was requested from those multi-unit firms that crossed interprovincial boundaries. The establishment report, representing a summation of all locations, is classified to the province where the head office is located.

The **location** is defined as the physical outlet in which the business activity takes place. The location is not necessarily dependent upon the availability of accounting-based data but must be capable of providing a limited range of statistics even though these may, in some instances, have to be estimated by the respondent.

Les entreprises à activités mixtes (telles que les entreprises de vente de gros exerçant en même temps la fonction de détaillants ou d'entrepreneurs, prestataires de service, fabricants, etc...) ont pour activité principale le commerce de gros lorsque la plus grande partie de leur marge bénéficiaire (c'est-à-dire 51% et plus) provient du commerce de gros plutôt que d'une autre activité. La marge bénéficiaire est la différence entre le total des ventes et le prix de revient.

La distinction entre le commerce de gros et le commerce de détail se base sur le "type de clientèle". Si la plus grande partie de la marge bénéficiaire provient de ventes à des détaillants, des industries, des commerçants, des institutions, des professionnels, plutôt que des ventes à des ménages ou à des particuliers pour leur usage personnel (y compris les ventes à des exploitants agricoles en vue d'un usage autre qu'agricole), le commerce est classé dans la catégorie "vente de gros". Certaines entreprises sont classées dans le commerce de gros malgré la répartition de leurs ventes par type de clientèle. L'activité de ses entreprises porte sur les marchandises suivantes: meubles, machines et équipements de bureau; ordinateurs; bois d'oeuvre et matériaux de construction; machines, matériel et fournitures agricoles; véhicules à moteur commerciaux et tout autres types de machines et de matériel commerciaux et industriels.

Le concept de l'**établissement** s'appuie essentiellement sur le système comptable utilisé dans le commerce. L'établissement est la plus petite unité constituant un ensemble d'exploitations séparé en mesure de déclarer tous les éléments qui y sont mis en oeuvre ou produits et qui sont nécessaires au calcul de la marge bénéficiaire, ainsi que la rémunération des salariés et les avantages sociaux. Les entreprises à succursales multiples faisant affaire dans plus d'une province n'avaient qu'une seule déclaration à faire. Cette déclaration est comptée dans la province où le siège social de l'entreprise est situé et inclue tous ses locaux d'affaires.

Le **local d'affaires** est le point de vente réel où a lieu l'activité commerciale. Le local d'affaires ne dépend pas obligatoirement de la disponibilité de données comptables, mais il doit pouvoir fournir un nombre limité de données statistiques même s'il y a lieu de procéder par estimation.

Where a wholesale establishment is engaged in more than one type of operation, it is classified to the type of operation, accounting for the largest part of its gross margin. In the case of an agent or broker, the total amount of commissions received represents the gross margin. For example, if an establishment which is both a wholesale merchant and an agent and earns \$200,000 gross margin on own account business and receives a revenue of \$300,000 from commissions, since the commission income exceeds the gross margin earned on own account transactions, the establishment is classified to the Agent and Broker type of operation. It is conceivable that the different locations of a multi-location firm do not all belong to the same type of operation. For example, the Ontario locations may operate as the wholesale merchant type while in Quebec the agent type of operation may predominate. Each location is classified on its own merit.

Industry classification

Each establishment and location in addition to being assigned a type of operation code is assigned an industry class according to the major commodities handled. When classifying a business to one of these industry classes, the decision is based on the percentage of total sales of the different commodities handled rather than the gross margin earned by these commodities.

Due to the use of a different industry classification, data shown in this publication are not directly comparable with those previously published. Until 1989, published data were based on the 1970 Standard Industrial Classification kind-of-businesses while this publication is based on the 1980 Standard Industrial Classification industry classes. Comparable historical data can be obtained by contacting the Wholesale Trade Section (see Special Requests).

Lorsqu'un établissement de commerce de gros a plusieurs genres d'exploitations, il est classé selon l'activité d'où provient la plus grande partie de sa marge bénéficiaire. Lorsque cet établissement est exploité par des agents ou par des courtiers, le montant total des commissions reçues représente la marge bénéficiaire. On peut citer comme exemple un établissement qui est à la fois marchand et agent et qui, selon le calcul tire \$200,000 sous forme de marge bénéficiaire pour propre compte et touche \$300,000 sous forme de commissions. Du fait que les recettes provenant des commissions dépassent la marge sur les opérations pour propre compte, l'établissement est classé dans la catégorie des agents et courtiers. Il est possible que les locaux d'affaires d'une entreprise à succursales multiples n'appartiennent pas tous au même genre d'exploitation. Par exemple, les locaux exploités en Ontario peuvent être considérés comme marchand alors que ceux au Québec peuvent être du type agent. En fait, chaque local d'affaires est classé selon le type d'activité qu'il exerce.

Classification des activités économiques

Chaque établissement et chaque local d'affaires, outre leur classification selon le genre d'exploitation se voit attribuer un code de genre de commerce suivant les principales marchandises dont ils font le commerce. Le classement d'une entreprise dans un genre de commerce repose sur le pourcentage des ventes totales des différentes marchandises traitées plutôt que sur les bénéfices bruts provenant du commerce de ces marchandises.

En raison de l'utilisation d'une classification des activités économiques différente, les données présentées dans cette publication ne sont pas directement comparables avec celles publiées précédemment. Jusqu'en 1989, les données étaient publiées sur la base du genre de commerce de la Classification des activités économiques de 1970 tandis que cette publication est basée sur les classes d'industries de la Classification Type des Industries de 1980. Des données historiques comparables peuvent être obtenues en contactant la Section du Commerce de Gros (voir Demandes Spéciales).

Coverage

The universe of the survey is all merchant establishments and all agent and broker establishments, classified to the wholesale trade sector on the Statistics Canada Business Register. Coverage is defined to include all single-location businesses with reported revenues greater than pre-established provincial thresholds (different in each province), and all multi-location and multi-establishment merchants and all agents and brokers (except for oil agents), irrespective of their revenue size. Principal statistics of oil agents were, in the majority of cases, collected from the major oil companies directly. The survey portion represents roughly 12,000 establishments, accounting for 83% of all universe revenues, to which a questionnaire was mailed out for the 1990 survey year. This is a decrease compared to previous years. For instance, in 1989, 18,000 establishments, representing 94% of all universe revenues, were surveyed.

Data for small wholesale merchant establishments (i.e. under thresholds) have been, with some exceptions, obtained from administrative records of Revenue Canada, as permitted by the Statistics Act. These data are strictly confidential as regards particulars relating to specific individuals or businesses and are used by Statistics Canada to produce aggregations or summary calculations.

In 1990, data for 62,000 wholesale merchant businesses not subject to survey were obtained from administrative records. Although large in terms of number of businesses, they accounted for only 15% of total Canadian wholesaling activity. Excluded from this publication, are businesses reporting annual revenues less than \$25,000. The objective of this program is to reduce response burden imposed on the business community, without affecting the overall quality of the estimates. Text Table IV (see page xxv) illustrates the increased use of administrative records.

Reporting period

Conceptually the reference period for the Annual Wholesale Trade Survey is the calendar year, however, respondents could report for their financial year. They were asked to report for the 1990 calendar year or for the financial year ending at any time between April 1, 1990 and March 31, 1991. For half of the respondents, their financial year corresponds to the calendar year, while for the others their financial year ends at any month other than December. No adjustments are applied to "calendarize" the data reported by this group of respondents; it is assumed that no systematic biases are created because of this factor.

Couverture

L'univers visé par cette enquête est constitué de tous les établissements des marchands en gros ainsi que les agents et les courtiers classés dans le secteur du commerce de gros par le Registre central des entreprises de Statistique-Canada. La couverture est définie de façon à inclure toutes les entreprises n'exploitant qu'un seul local d'affaires et ayant déclaré des recettes supérieures à un seuil provincial pré-établi (différent dans chaque province), tous les marchands de gros, ayant plusieurs établissements et/ou plusieurs locaux d'affaires et tous les agents et courtiers (à l'exception des agents pétroliers) quelle que fût la taille de leurs revenus. Les principales statistiques des agents pétroliers ont été, dans la majorité des cas, obtenues directement des grandes entreprises pétrolières. La portion enquêtée de l'univers se chiffre à environ 12,000 établissements, représentant 83% des revenus de l'ensemble de l'univers, à qui un questionnaire a été posté pour l'année enquête 1990. Ceci représente une baisse comparativement aux années antérieures. Par exemple, en 1989 plus de 18,000 établissements, représentant 94% des revenus de l'ensemble de l'univers, étaient enquêtés.

Les données pour les petits établissements de grossistes ont été, à quelques exceptions près, extraites des dossiers administratifs de Revenu Canada, comme le prévoit la Loi sur la statistique. Ces données sont strictement confidentielles en ce qui concerne des renseignements précis sur des individus ou des entreprises spécifiques, et ne sont utilisées par Statistique Canada que pour produire des agrégats ou des totalisations.

En 1990, les données d'environ 62,000 marchand marchands de gros, qui n'étaient pas soumis à l'enquête, ont été obtenues des dossiers administratifs. Même s'il s'agit d'un grand nombre d'entreprises, elles ne représentaient que 15% des revenus de l'ensemble des activités du commerce de gros canadien. Sont exclues de ce rapport les entreprises ayant un revenu annuel inférieur à \$25,000. L'objectif de ce programme est de réduire le fardeau de réponse imposé à la communauté des affaires, sans nuire à la qualité globale des estimations. Le tableau explicatif IV illustre (voir page xxv) l'utilisation accrue des données administratives.

Période de déclaration

Conceptuellement, la période de déclaration pour l'enquête annuelle sur le commerce de gros est l'année civile, cependant les répondants pouvaient déclarer pour leur année financière. Les répondants devaient déclarer pour l'année civile 1990 ou pour l'année financière se terminant entre le 1er avril 1990 et le 31 mars 1991. Pour environ la moitié des répondants à l'enquête, la fin de leur année financière correspond à la fin de l'année civile, c'est-à-dire à la fin de décembre, tandis que pour les autres elle se termine à n'importe lequel des onze autres mois. Aucun ajustement n'est apporté aux données fournies par ces répondants; nous supposons qu'aucun biais systématique n'est introduit par ce facteur.

Data collection, edit and imputation

Questionnaires are mailed to all above mentioned establishments subject to data collection. Mail and telephone follow ups are used for late respondents. All returned questionnaires are initially screened for completeness by the editors. Respondents are contacted to provide missing information or to confirm, explain or correct the data. After data capture, extensive computer edit procedures are performed to check for consistency and accuracy. The edit procedures include the comparison of the values for key characteristics (e.g. sales) reported for current and previous years by the same unit. Large changes are followed up. Imputation is used for all unresolved non-response.

Imputation for non-response (mainly no questionnaire received as opposed to non-response to some questionnaire items) for units known to have been active during the survey year is based on data reported by the same unit, for the same period, on the Monthly Wholesale Trade Survey, on administrative data or on growth rates calculated from respondents with similar characteristics. The non-response rate and non-response fraction are normally around 8% and 5% respectively for wholesale merchants and 4% and 9% respectively for agents and brokers.

QUALITY OF THE DATA

Reasonable efforts are made to reduce the occurrence of errors in the survey. Non-response, coverage and classification errors, differences in the interpretation of the questions, incorrect information from respondents, mistakes in recording, coding and processing of data are examples of potential errors. In addition to features of design, and training and supervision of the interviewers and editors, the survey uses recognized quality control procedures at every stage of the data collection and processing phases of the survey to reduce errors.

Collecte des données, contrôle et imputation

Des questionnaires sont postés à tous les établissements décrits ci-haut qui ont été identifiés comme faisant partie de l'enquête. Des suivis postaux et téléphoniques sont ensuite utilisés pour les non-répondants. Les questionnaires reçus sont d'abord vérifiés afin de s'assurer qu'ils sont complets. Les répondants sont contactés pour fournir des informations manquantes, pour confirmer, expliquer ou corriger certaines données. Après que les données ont été saisies elles font l'objet de contrôles informatiques complets afin d'en vérifier la cohérence et la précision. Ces contrôles informatiques comprennent la comparaison des valeurs rapportées à des questions clés (ex. les ventes), pour l'année courante et les années précédentes par le même répondant. Les variations importantes sont vérifiées avec le répondant. Les autres cas non-résolus font l'objet d'imputations.

L'imputation des non-répondants (surtout des questionnaires non retournés plutôt que des questionnaires partiellement répondus) qu'on reconnaît avoir été actifs durant l'année enquête est basée sur les données rapportées par le même répondant, pour la même période, à l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, sur les données administratives ou sur un taux de croissance calculé à partir de répondants ayant les mêmes caractéristiques. Le taux de non-réponse et la fraction de non-réponse sont en moyenne de 8% et 5% respectivement pour les marchands de gros et de 4% et 9% respectivement pour les agents et courtiers.

QUALITE DES DONNEES

Tous les efforts raisonnables sont faits afin de réduire les risques d'erreurs associés à l'enquête. Les non-réponses, les erreurs de couverture et de classification, des différences dans l'interprétation des questions, des informations incorrectes fournies par le répondant, des erreurs de transcription, de codage ou de traitement des données sont autant d'exemples d'erreurs potentielles. En plus des soins apportés à la préparation des questionnaires, à la formation et à la supervision des intervieweurs et des vérificateurs, toutes les procédures de contrôle de la qualité reconnues sont utilisées aux différentes étapes de la collecte et du traitement des données de l'enquête dans le but de réduire les risques d'erreurs.

As well, because Revenue Canada's tax forms (administrative data) are not designed for survey purposes, the use of taxation data necessarily involves a compromise. Problems include difficulties in classification (to the wholesale trade sector or to a specific type of wholesale activity), as well as a lack of information from which to extract only the wholesale activities from gross business income. There is no follow-up with tax filers, as there is with survey respondents, to clarify or verify data. The data for unincorporated businesses are subject to sampling and non-sampling errors. Text Table IV (see page xxv) illustrates the increased use of administrative records.

Data limitations

The Annual Wholesale Trade Survey measures the trading activities of Canadian wholesale businesses at both the establishment and location level. It does not include the wholesale locations of establishments which are not classified to wholesale trade. The volume of trade is the aggregate business conducted by wholesale businesses operating in Canada, and includes both domestic and export sales. The total volume of trade measured is not identical with the value of goods passing through the wholesale sector of the economy since wholesale firms sell to each other and thus the value of the same merchandise may be counted more than once.

As mentioned earlier, several establishments classified to the manufacturing sector also have a significant volume of wholesaling, as a secondary activity. Many manufacturers, especially those with foreign affiliations, in addition to their domestic manufacturing activity, also act as wholesale merchants of commodities - often imported from their foreign affiliate - which supplement, complement or are associated with their domestic product lines. Where the "value added" by this activity is subordinate to the principal manufacturing activity of this establishment, the additional value of these "goods purchased for re-sale in the same condition" are included in the total activity of these manufacturing establishments.

Text Table III (see page xxiv) shows the value and distribution of such wholesaling activity by manufacturers, according to comparable Wholesale Standard Industrial Classification (SIC) groups for the years 1987, 1988, 1989 and 1990.

De même, l'utilisation des données fiscales de Revenu Canada nous oblige à un compromis car les formulaires de déclaration d'impôt ne sont pas conçus à des fins d'enquête. Il y a notamment des difficultés au niveau de la classification (au commerce de gros ou à un type particulier de commerce de gros), et un manque de renseignements à partir desquels nous pourrions extraire les ventes au gros du revenu brut tiré d'une entreprise. Les déclarants ne font l'objet d'aucun suivi, comme cela est le cas pour les répondants à l'enquête, afin de clarifier ou de vérifier les données. Les données relatives aux entreprises non constituées en société peuvent être entachées d'erreurs liées à l'échantillonnage et erreurs non dues à l'échantillonnage. Le tableau explicatif IV illustre (voir page xxv) l'utilisation accrue des données administratives.

Limites des données

L'enquête annuelle sur le commerce de gros mesure les activités d'exploitation du commerce de gros canadien à la fois aux niveaux de l'établissement et du local d'affaires. Les locaux d'affaires du commerce de gros, exploités par un établissement, hors des cadres du secteur de gros, ont été exclus des résultats de cette enquête. Le volume d'affaires consiste en l'activité totale de tous les grossistes oeuvrant au Canada, que les produits soient destinés au Canada ou à l'étranger. Le volume d'affaires total obtenu par les statistiques n'est pas identique à la valeur des biens passant par le secteur du commerce de l'économie, car parfois il y a des échanges commerciaux entre diverses entreprises de gros, ce qui fait que la valeur de la même marchandise peut être comptée deux fois ou même davantage dans le chiffre d'affaires du commerce de gros.

Outre les établissements classés au groupe des grossistes, il en existe d'autres qui sont classés dans le secteur manufacturier canadien et pour lesquels le commerce de gros (comme activité secondaire) représente une part importante du volume des affaires. En plus de leurs activités manufacturières canadiennes, plusieurs fabricants, en particulier ceux qui ont des filiales à l'étranger, agissent souvent comme marchands de gros - importateurs de produits provenant de leurs filiales en vue de suppléer ou compléter leurs produits de propre fabrication. Là où la valeur ajoutée de cette activité est secondaire à celle de l'activité manufacturière de l'établissement, la valeur de la marchandise achetée pour la revente comme telle est incluse à l'activité totale des établissements manufacturiers.

Le tableau explicatif III (voir page xxiv) présente la répartition en valeur des activités de gros des fabricants selon des groupes comparables de commerce de gros de la classification des activités économiques (CAE) pour les années 1987, 1988, 1989 et 1990.

Because the manufacturing establishments does not always identify the nature of the goods purchased for resale in the same condition, nor does the report indicate whether the goods were sold to customers outside the firm or to a wholesale establishment within the firm or to another manufacturing establishment, certain assumptions have been made in preparing the text table. Firstly, it is assumed that all sales of goods purchased for resale (referred to as GPRS) reported to the Census of Manufactures constitute a wholesaling activity even though the sale may in fact be a transfer to another manufacturing establishment. Secondly, the shipments comprising GPRS and goods of own manufacture from the manufacturing establishment consist of complimentary product lines unless otherwise indicated. For example, when the respondent does not identify the line of products it is wholesaling, it is assumed that the GPRS product lines fall within the same commodity classification as the goods of own manufacture. Should a Canadian manufacturer of automobiles import from its U.S. parent not only certain models of automobiles but farm tractors as well, and not identify this fact in its report to the Census of Manufactures, the entire GPRS amount would be placed in the motor vehicle and accessories group. But should the respondent state that 90% of the GPRS shipments were automobiles and 10% farm tractors, then 90% of the GPRS amount would be placed in the motor vehicles and accessories wholesale trade group and 10% in the farm machinery and equipment wholesale trade group.

Data comparability

Users attempting to make comparisons between data published in this publication and data published in previous years (since 1981) must take into account the following factors, in addition to changes of industrial classification: the emergence and disappearance of wholesale establishments, price changes, the larger contribution of administrative data to total estimates in recent years. For the period 1973 to 1980, surveys of wholesale merchants and agents and brokers were conducted biennially based on a different methodology. These survey results were published in Catalogue 63-601 and 63-602.

Étant donné que les établissements manufacturiers n'identifient pas toujours la nature des biens achetés pour la revente dans la même condition, et que le rapport n'indique pas non plus si les biens ont été vendus à des clients à l'extérieur de l'entreprise ou à un établissement de gros à l'intérieur de l'entreprise ou un autre établissement manufacturier, on a dû faire certains postulats dans la préparation du tableau explicatif. Premièrement, on postule que toutes les ventes de biens achetés pour revente (BAPR) déclarés au recensement des manufactures constituent une activité de gros même si la vente peut avoir été en fait un transfert à un autre établissement manufacturier. Deuxièmement, on postule que les livraisons comprenant des BAPR et des biens de propre fabrication provenant de l'établissement sont formés de produits complémentaires sauf indication contraire. Par exemple, lorsque le répondant n'identifie pas quelle catégorie de produits il vend en gros, on postule que ces BAPR se classent dans les mêmes catégories de produits que les biens de propre fabrication. Si un constructeur canadien d'automobiles importe de sa société mère américaine non seulement certains modèles d'automobiles mais également des tracteurs agricoles, et qu'il ne déclare pas ce fait dans son rapport du recensement des manufactures, le montant complet des BAPR serait placé dans le groupe des véhicules à moteurs et accessoires. Mais si le répondant déclarait que 90% des livraisons de BAPR étaient constituées d'automobiles et 10% de tracteurs agricoles, alors 90% du montant des BAPR serait placé dans le groupe de la CAE des véhicules à moteur et accessoires et 10% dans le groupe des machines et matériel agricoles.

Comparabilité des données

Les utilisateurs qui désirent comparer les données de cette publication avec celles publiées précédemment (depuis 1981) doivent tenir compte des facteurs suivants, en plus du changement de classification des activités économiques: la création et la suppression d'établissements de gros, les variations de prix, l'importance accrue des données administratives par rapport aux années précédentes. Pour la période de 1973 à 1980, les marchands de gros et les agents et courtiers étaient enquêtés tous les deux ans en alternance selon une méthodologie différente. Les résultats de ces enquêtes paraissent sous les numéros de Catalogue 63-601 et 63-602.

In addition, when making comparisons between data published in this report and the data published by the Monthly Wholesale Trade Survey, differences in the reporting periods must be taken into account. The financial reporting periods do not necessarily coincide with the calendar year. For survey purposes, the annual data are collected and compiled on a financial year basis while the monthly data are published on a calendar year basis. The coverage is different: wholesalers of grains, petroleum products and agents and brokers are surveyed on the annual survey but not on the monthly survey. These two surveys are also using different questionnaires that can be interpreted differently by respondents. The Monthly Wholesale Trade Survey usually has a larger proportion of its data imputed and imputation methods are not necessarily the same.

Confidentiality

In order to protect the confidentiality of respondents, as required under the Statistics Act and by longstanding practice in Statistics Canada, all statistics are subjected to confidentiality analysis before publication. Where it is found that the publication would involve the release of data that could be attributed to an identifiable respondent, those data are suppressed. Confidentiality analysis includes the detection of possible "direct disclosure", which occurs when the value in a tabulation cell is composed of fewer than three respondents or of three or more if these are dominated by one or two companies. It also includes the detection and prevention of "residual disclosure", which could occur when the value of an otherwise suppressed cell could be inferred from what remains or from overlaying one set of tables on another.

Special requests

It should be noted that this publication represents only a portion of a larger data base available. More detailed data, which more closely reflect specific client needs, can be made available. All special requests are subject to confidentiality disclosure applications as described earlier. Readers are invited to discuss such requests by contacting the Wholesale Trade Section (613) 951-3542 or 951-3541 (facsimile number 951-3522).

De plus, en comparant les données de cette publication avec celles publiées par l'enquête mensuelle sur le commerce de gros, on doit tenir compte des différences entre les périodes sur lesquelles portent ces données. Par exemple, l'exercice financier ne coïncide pas nécessairement avec l'année civile; aux fins de l'enquête, cependant, les données annuelles sont recueillies et rassemblées en fonction de l'exercice financier, alors que les données mensuelles sont publiées d'après l'année civile. La couverture est également différente: les grossistes en céréales, en produits pétroliers, les agents et les courtiers font partie du champ de l'enquête annuelle mais non de l'enquête mensuelle. De plus, ces deux enquêtes utilisent des questionnaires différents dont certaines questions peuvent être interprétées différemment par les répondants. L'enquête mensuelle sur le commerce de gros procède habituellement à l'imputation d'une plus grande proportion de ses données que l'enquête annuelle et les méthodes d'imputation ne sont pas nécessairement comparables.

Confidentialité

Pour garantir la confidentialité des données fournies par les répondants, aux termes de la Loi sur la statistique, toutes les données font l'objet d'une analyse de la confidentialité avant d'être diffusées. Des données sont supprimées d'une publication lorsqu'il est possible d'identifier le répondant en question. Dans le contexte de l'analyse de confidentialité, on tient compte non seulement de la possibilité de "divulgaration directe", qui survient lorsque la valeur d'une cellule de totalisation est dominée par un petit nombre de répondants, mais on se préoccupe également de la possibilité de "déduction par recoupements", dans les cas où l'on pourrait supposer la valeur d'une cellule supprimée ou en superposant une série de tableaux à une autre.

Demandes spéciales

Il convient de noter que la présente publication ne représente qu'une partie d'une base de données plus importante. Il est possible d'obtenir des données détaillées qui répondent davantage aux exigences précises des clients. Toutes les demandes spéciales seront soumises aux règles de suppression visant à protéger la confidentialité des données, telles que décrites ci-haut. Pour toutes demandes spéciales, le lecteur est invité à communiquer auprès de la Section du commerce de gros (613) 951-3542 ou 951-3541 (numéro de télécopieur 951-3522).

TEXT TABLE I.
Selected Statistics, Wholesale Merchants, 1986,
1987, 1988, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF I.
Certaines statistiques, marchands de gros, 1986, 1987,
1988, 1989 et 1990

	Percentage change 1990/1989	1990p	1989r	1988	1987	1986
	Variation en pourcentage 1990/1989					
	%	number - nombre				
Number of establishments - Nombre d'établissements	+5.1	69,361	65,969	63,672	65,278	62,189
Number of locations - Nombre de locaux d'affaires	+2.5	81,526	79,551	76,561	77,447	74,091
		millions of dollars - millions de dollars				
Volume of trade - Volume des affaires	+6.4	275,598.1	259,076.3	240,110.2	220,037.8	199,622.8
Net Sales and Receipts - Ventes et recettes nettes	+5.7	258,040.0	244,094.3	227,173.2	207,960.8	187,862.1
Value of goods purchased during year - Valeur des biens achetés durant l'année	+4.0	201,685.8	194,005.6	180,110.5	166,834.3	150,981.8
Year end inventories - Stock à la fin de l'année	+3.6	31,496.7	30,417.2	28,451.2	26,780.1	24,720.1

TEXT TABLE II.
Selected Statistics, Agents and Brokers, 1986,
1987, 1988, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF II.
Certaines statistiques, agents et courtiers, 1986, 1987,
1988, 1989 et 1990

	Percentage change 1990/1989	1990p	1989r	1988	1987	1986
	Variation en pourcentage 1990/1989					
	%	number - nombre				
Number of establishments - Nombre d'établissements	-40.2	2,119	3,544	3,398	4,014	4,534
Number of locations - Nombre de locaux d'affaires	-9.2	3,455	3,805	3,673	4,274	4,794
		millions of dollars - millions de dollars				
Volume of trade - Volume des affaires	+3.0	38,497.4	37,390.5	41,022.7	37,790.2	35,491.2
Value of goods bought or sold on commission - Valeur des biens achetés ou vendus à la commission	+2.4	36,224.1	35,368.4	38,818.9	36,003.4	33,895.2
Net Sales and Receipts - Ventes et recettes nettes	+12.4	2,273.3	2,022.1	2,203.8	1,786.8	1,596.0
Commissions	+1.2	1,249.7	1,234.7	1,203.8	1,041.1	1,039.5

TEXT TABLE III.

Wholesaling by Manufacturers, 1987, 1988, 1989 and 1990
by Wholesale Standard Industrial Classification Groups

TABLEAU EXPLICATIF III.

Vente en gros par les fabricants, 1987, 1988, 1989 et 1990
selon les groupes de la Classification des activités
économiques des grossistes

	Sales - Ventes				
	Percentage change 1990/1989	1990p	1989	1988	1987
	Variation en pourcentage 1990/1989				
	%	millions of dollars - millions de dollars			
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	-6.2	31,746.4	33,842.9	33,322.9	30,900.1
Farm products - Produits agricoles	+8.0	387.4	358.6	359.1	336.5
Coal, coke and petroleum products - Charbon, coke et dérivés du pétrole	-4.7	704.3	739.1	804.6	1,206.5
Paper and paper products - Papier et articles en papier	-16.9	460.8	554.8	582.7	471.2
General merchandise - Marchandises en général	-	-	-	-	-
Food - Produits alimentaires	-4.3	4,427.8	4,628.9	4,798.0	4,605.6
Tobacco products, drugs and toilet preparations - Produits du tabac, produits pharmaceutiques et articles de toilette	+7.6	944.2	877.5	847.5	792.2
Apparel and dry goods - Vêtements et articles de mercerie	-6.3	948.9	1,012.4	1,006.3	1,000.7
Household furniture and house furnishings - Meubles de maison et ameublement	-12.9	257.1	295.2	273.9	187.9
Motor vehicles and accessories - Véhicules à moteur et accessoires	-12.6	11,898.9	13,619.7	14,010.2	12,804.4
Electrical machinery, equipment and supplies - Machines, appareils et fournitures électriques	+1.0	2,009.5	1,990.0	1,607.5	1,435.9
Farm machinery and equipment - Machines et matériel agricoles	+10.3	64.3	58.3	131.0	118.6
Machinery and equipment, n.e.s. - Machines et équipements, n.c.a.	-1.3	2,565.1	2,598.7	2,425.1	2,280.3
Hardware, plumbing and heating equipment - Quincaillerie, plomberie et appareils de chauffage	-10.4	356.9	398.4	297.7	298.3
Metals and metal products - Métaux et produits métalliques	-13.5	547.1	632.4	618.1	554.6
Lumber and building materials - Bois d'oeuvre et matériaux de construction	+1.1	1,563.1	1,546.1	1,302.0	1,043.9
Scrap and waste materials - Déchets et matières de rebut	-	-	-	-	-
Wholesalers, n.e.s. - Grossistes, n.c.a.	+1.7	4,611.0	4,532.8	4,259.2	3,763.5

TEXT TABLE IV.
Components of Estimates¹, 1989 and 1990

TABLEAU EXPLICATIF IV.
Composantes des estimations¹, 1989 et 1990

	1990	%	1989	%
A - Survey Portion - Portion enquêtée				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	10,294	14.2	17,998	25.9
Sales - Ventes (\$millions)	220,692.0	84.8	232,768.5	94.6
B - Administrative Data - Données administratives				
1 - Incorporated Businesses - Entreprises incorporées (T-2)				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	46,427	64.0	37,429	53.8
Sales - Ventes (\$millions)	37,518.8	14.4	11,325.4	4.6
2 - Unincorporated Businesses - Entreprises non-incorporées (T-1)				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	15,848	21.8	14,086	20.3
Sales - Ventes (\$millions)	2,102.6	0.8	2,022.5	0.8
C - Total (A+B)				
Number of Establishments - Nombre d'établissements	72,569	100.0	69,513	100.0
Net Sales - Ventes nettes (\$millions)	260,313.4	100.0	246,116.4	100.0

¹Wholesale merchants and agents and brokers

¹Marchands de gros et agents et courtiers

STATISTICAL TABLES - 1990
PRELIMINARY

Based on the 1980 Standard
Industrial Classification.

TABLEAUX STATISTIQUES - 1990
PRÉLIMINAIRES

Basés sur la Classification des activités
économiques de 1980.

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	VOLUME des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	69,361	275,598,107	258,040,024	201,685,756	31,496,665	20,277,331
Farm Products - Produits agricoles	1,146	17,720,111	14,479,389	12,542,258	1,290,068	450,111
Farm Products - Produits agricoles	1,146	17,720,111	14,479,389	12,542,258	1,290,068	450,111
Livestock - Bétail	490	1,330,663	1,170,250	1,098,425	89,863	17,890
Grain - Céréales	181	14,012,545	10,935,158	9,254,401	1,126,992	341,100
Other Farm Products - Autres produits agricoles	475	2,376,903	2,373,982	2,189,432	73,213	91,120
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,763	34,863,446	34,535,268	27,561,901	2,527,080	1,622,903
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,763	34,863,446	34,535,268	27,561,901	2,527,080	1,622,903
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,763	34,863,446	34,535,268	27,561,901	2,527,080	1,622,903
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,539	60,665,817	53,979,112	47,148,944	3,281,620	2,478,366
Food - Produits alimentaires	5,797	49,241,483	42,586,075	37,903,371	2,286,848	1,763,360
Confectionery - Confiseries	584	1,333,162	800,323	670,535	81,904	52,717
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	107	1,872,793	844,468	737,929	68,678	45,704
Dairy Products - Produits laitiers	630	1,357,287	1,331,804	1,115,148	96,298	78,515
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	139	711,990	710,977	613,849	15,604	39,764
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	526	2,115,352	2,061,585	1,787,349	117,173	84,139
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	706	3,538,277	3,467,313	2,916,568	63,375	214,669
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	492	4,156,659	4,090,667	3,606,047	111,238	140,761
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,613	34,155,963	29,278,939	26,455,945	1,732,578	1,107,091
Beverages - Boissons	840	2,461,787	2,442,145	1,635,462	86,288	265,702
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	771	1,959,028	1,959,005	1,247,052	67,467	227,521
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	69	502,760	483,140	388,410	18,821	38,181
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	775	5,217,767	5,206,112	4,108,004	677,684	362,945
Drugs - Médicaments	216	2,826,225	2,815,783	2,162,786	372,554	183,271
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	411	945,488	944,275	705,108	146,325	128,816
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	148	1,446,054	1,446,054	1,240,110	158,805	50,857
Tobacco Products - Produits du tabac	127	3,744,779	3,744,779	3,502,107	230,800	86,359
Tobacco Products - Produits du tabac	127	3,744,779	3,744,779	3,502,107	230,800	86,359
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,568	5,930,707	5,417,680	3,787,419	997,803	479,860
Apparel - Vêtements	1,839	4,451,131	4,016,679	2,802,082	698,784	345,728
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons	306	621,436	620,536	431,784	90,148	55,439
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	348	999,891	989,741	686,470	155,092	79,060
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	203	289,839	289,839	181,383	43,393	31,645
Footwear - Chaussures	246	1,228,221	806,639	576,705	136,523	54,352
Other Apparel - Autres vêtements	736	1,311,743	1,309,924	925,740	273,628	125,232
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	729	1,479,576	1,401,001	985,337	299,019	134,133
Piece Goods - Tissus à la pièce	474	1,153,590	1,103,445	779,221	249,370	105,664
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	255	325,986	297,556	206,116	49,649	28,469

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établisse- ments	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Household Goods - Articles ménagers	2,209	7,929,520	7,847,981	5,573,675	1,401,740	636,601
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces	798	4,404,603	4,352,800	3,125,624	746,196	303,761
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	323	1,369,981	1,329,501	940,490	203,474	89,807
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	475	3,034,622	3,023,299	2,185,135	542,722	213,954
Household Furniture - Meubles de maison	423	694,596	673,296	530,404	58,102	40,912
Household Furniture - Meubles de maison	423	694,596	673,296	530,404	58,102	40,912
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement	988	2,830,321	2,821,885	1,917,646	597,442	291,928
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	184	432,715	426,609	264,438	89,655	47,565
Floor Coverings - Revêtements de sol	324	1,764,676	1,763,896	1,231,257	297,112	178,244
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	141	335,943	334,393	220,896	108,017	34,136
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	339	296,987	296,987	201,056	102,658	31,984
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4,862	24,231,771	24,046,196	18,763,223	3,775,556	1,706,181
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,588	13,118,480	13,045,323	10,937,401	1,889,381	542,118
Automobiles - Automobiles	407	8,474,240	8,411,848	7,246,672	1,195,285	186,595
Trucks and Buses - Camions et autobus	1,006	3,944,987	3,934,848	3,151,379	590,786	315,212
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	175	699,253	698,628	539,349	103,310	40,311
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	3,274	11,113,291	11,000,872	7,825,823	1,886,176	1,164,063
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	424	2,054,050	2,049,231	1,551,865	351,243	217,932
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	2,850	9,059,241	8,951,641	6,273,957	1,534,933	946,132
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	8,628	39,174,497	35,566,823	27,635,337	5,198,504	3,078,900
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	698	10,320,391	7,417,393	6,129,812	1,058,886	448,106
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	210	3,421,648	3,392,702	2,653,225	656,681	292,727
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	333	2,179,530	1,318,319	1,051,769	210,849	90,269
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	58	x	x	x	x	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	97	x	x	x	x	x
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	2,653	9,120,474	8,664,454	6,315,816	1,630,311	934,338
Hardware - Articles de quincaillerie	1,447	4,030,290	4,023,161	2,984,207	822,282	429,227
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation	1,206	5,090,185	4,641,293	3,331,609	808,029	505,111

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	5,277	19,733,631	19,484,976	15,189,710	2,509,307	1,696,456
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	1,730	9,507,558	9,420,998	7,732,470	1,086,915	603,411
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	344	1,074,458	1,071,690	643,921	187,594	146,940
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	3,203	9,151,614	8,992,288	6,813,319	1,234,798	946,104
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	19,559	51,498,059	50,984,619	35,254,717	9,164,183	7,189,584
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,795	5,570,201	5,519,977	4,189,557	1,494,608	528,959
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,795	5,570,201	5,519,977	4,189,557	1,494,608	528,959
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,189	5,557,392	5,519,920	4,085,080	1,621,929	637,184
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	803	4,200,931	4,197,571	3,134,476	1,382,118	464,767
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	386	1,356,460	1,322,349	950,605	239,811	172,417
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,182	7,020,750	6,894,104	4,713,935	1,376,590	964,744
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,182	7,020,750	6,894,104	4,713,935	1,376,590	964,744
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	5,670	20,376,778	20,238,448	14,390,559	2,657,783	3,101,961
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	467	4,473,179	4,447,706	3,377,555	675,198	422,343
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	182	642,792	621,193	463,127	112,525	68,489
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	1,723	3,886,930	3,821,013	2,576,460	611,791	631,178
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	2,803	10,970,667	10,945,424	7,681,593	1,156,148	1,901,249
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	495	403,211	403,111	291,823	102,121	78,702
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	6,723	12,972,938	12,812,171	7,875,586	2,013,273	1,956,736
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	1,755	4,962,858	4,920,332	2,901,021	706,147	817,424
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	1,162	1,455,571	1,454,731	1,000,329	214,059	222,290
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	1,607	3,924,513	3,883,291	2,459,252	685,088	568,461
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	2,199	2,629,996	2,553,817	1,514,984	407,979	348,561

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établisse- ments	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Products - Produits divers	20,087	33,584,180	31,182,956	23,418,281	3,860,110	2,634,825
Waste Materials - Matières de rebut	2,026	2,376,681	2,376,134	1,686,063	228,701	214,686
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	947	481,494	481,494	259,159	62,246	73,238
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,079	1,895,187	1,894,640	1,426,904	166,456	141,448
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	871	4,300,606	4,295,894	3,174,383	462,422	471,542
Newsprint - Papier journal	3	1,770	1,770	1,109	188	140
Stationery and Office Supplies - Papeterie et four- nitures de bureau	521	1,680,069	1,676,844	1,105,916	220,223	265,421
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	347	2,618,767	2,617,280	2,067,357	242,011	205,981
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,136	4,295,806	4,266,815	3,562,666	479,153	226,919
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	480	1,053,802	1,046,323	905,154	68,142	60,055
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	206	330,486	329,375	251,272	45,777	35,660
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	450	2,911,518	2,891,117	2,406,240	365,234	131,204
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	1,514	1,975,826	1,966,056	1,306,615	405,892	217,681
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	451	712,145	711,124	467,284	121,569	69,775
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	1,063	1,263,681	1,254,932	839,331	284,323	147,906
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	330	1,653,558	1,586,488	1,067,344	252,428	142,737
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	168	640,522	638,149	457,059	126,112	62,232
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	162	1,013,036	948,339	610,285	126,317	80,506
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	756	712,530	712,530	565,211	175,045	52,533
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	756	712,530	712,530	565,211	175,045	52,533
Industrial and Household Chemicals - Produits chi- miques d'usage ménager et industriel	894	4,330,994	4,234,736	3,030,305	434,419	329,804
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	894	4,330,994	4,234,736	3,030,305	434,419	329,804
General Merchandise - Marchandise générale	2,571	612,768	590,470	457,046	107,856	66,801
General Merchandise - Marchandise générale	2,571	612,768	590,470	457,046	107,856	66,801
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	9,989	13,325,411	11,153,833	8,568,649	1,314,194	912,123
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	537	1,615,985	1,587,966	1,087,873	171,758	173,845
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	25	11,518	11,518	7,695	2,296	1,414
Forest Products - Produits forestiers	175	451,593	416,784	318,553	26,466	39,756
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	9,252	11,246,314	9,137,564	7,154,528	1,113,675	697,108

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1990

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1990

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	3,208	38,497,403	2,273,345	1,249,706	36,224,058
Farm Products - Produits agricoles	162	8,413,808	470,082	172,196	7,943,726
Farm Products - Produits agricoles	162	8,413,808	470,082	172,196	7,943,726
Livestock - Bétail	138	5,646,573	193,678	82,270	5,452,895
Grain - Céréales	10	x	x	x	x
Other Farm Products - Autres produits agricoles	14	x	x	x	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	1,185	4,713,650	332,923	287,246	4,380,727
Petroleum Products - Produits pétroliers	1,185	4,713,650	332,923	287,246	4,380,727
Petroleum Products - Produits pétroliers	1,185	4,713,650	332,923	287,246	4,380,727
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	290	6,701,821	442,361	207,538	6,259,460
Food - Produits alimentaires	211	5,925,242	381,465	159,606	5,543,778
Confectionery - Confiseries	19	150,741	4,910	4,099	145,832
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	13	380,815	16,139	10,967	364,676
Dairy Products - Produits laitiers	22	156,384	16,275	8,386	140,109
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	1	x	x	x	x
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	14	133,019	16,079	4,983	116,940
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	23	380,844	31,539	19,045	349,305
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	9	x	x	x	x
Other Foods - Autres produits alimentaires	110	4,408,510	246,118	109,208	4,162,392
Beverages - Boissons	41	422,444	41,406	33,264	381,038
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	8	61,048	5,180	5,159	55,868
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	33	361,396	36,226	28,104	325,170
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	37	346,212	19,364	14,543	326,848
Drugs - Médicaments	8	x	x	x	x
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	28	271,225	12,843	8,774	258,382
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	1	x	x	x	x
Tobacco Products - Produits du tabac	1	x	x	x	x
Tobacco Products - Produits du tabac	1	x	x	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	499	2,211,167	105,821	95,852	2,105,345
Apparel - Vêtements	406	1,657,711	86,331	78,653	1,571,380
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	87	371,244	17,266	15,506	353,978
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	168	617,737	38,418	36,415	579,319
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	29	197,138	6,675	6,451	190,463
Footwear - Chaussures	61	156,471	7,497	7,493	148,974
Other Apparel - Autres vêtements	61	315,120	16,473	12,787	298,646

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	93	553,456	19,490	17,199	533,966
Piece Goods - Tissus à la pièce	75	514,160	17,208	15,460	496,952
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	18	39,296	2,282	1,739	37,014
Household Goods - Articles ménagers	169	1,255,847	48,976	44,501	1,206,871
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces	28	106,059	5,181	4,320	100,878
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	12	51,131	2,354	2,304	48,777
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	16	54,928	2,827	2,016	52,101
Household Furniture - Meubles de maison	96	544,809	19,807	17,485	525,002
Household Furniture - Meubles de maison	96	544,809	19,807	17,485	525,002
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement	45	604,978	23,988	22,696	580,991
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	15	54,642	3,121	2,952	51,522
Floor Coverings - Revêtements de sol	6	x	x	x	x
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	13	60,296	2,180	2,159	58,115
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	11	x	x	x	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	69	1,191,654	59,137	48,234	1,132,517
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	19	891,452	37,267	33,101	854,185
Automobiles - Automobiles	15	855,095	32,830	30,519	822,265
Trucks and Buses - Camions et autobus	2	x	x	x	x
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	2	x	x	x	x
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	50	300,202	21,869	15,133	278,332
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	2	x	x	x	x
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	48	x	x	x	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	211	8,895,848	360,244	150,998	8,535,605
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	23	x	x	x	x
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	8	x	x	x	x
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	9	43,620	2,290	1,177	41,330
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	5	x	x	x	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	1	x	x	x	x

See footnote(s) at end of table

Voir note(s) à la fin du tableau

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

Kind-of-business	Number of establishments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établissements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	142	2,667,038	82,434	65,503	2,584,604
Hardware - Articles de quincaillerie	86	2,150,405	40,781	33,661	2,109,624
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	56	516,633	41,653	31,842	474,979
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	46	1,909,031	223,600	60,530	1,685,431
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	20	x	x	x	x
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	6	x	x	x	x
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	20	1,404,323	62,861	48,843	1,341,462
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	310	2,891,980	294,333	144,438	2,597,647
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	17	40,462	2,666	2,193	37,796
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	17	40,462	2,666	2,193	37,796
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	17	102,241	26,832	6,130	75,409
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	8	75,332	22,540	4,298	52,792
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	9	26,910	4,292	1,832	22,617
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	57	673,058	74,066	27,329	598,992
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	57	673,058	74,066	27,329	598,992
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	124	1,606,741	99,777	81,699	1,506,964
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	57	516,455	24,110	17,711	492,345
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	8	41,478	2,985	2,957	38,493
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	36	248,570	18,854	12,337	229,715
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et progiciels	10	556,158	40,783	36,591	515,375
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	13	244,080	13,044	12,104	231,036

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - suite

Kind-of-business Genre de commerce	Number of establish- ments Nombre d'établis- sements	Volume of trade ¹ Volume des affaires ¹	Net sales and receipts ² Ventes et recettes nettes ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions) Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	95	469,477	90,992	27,087	378,486
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	36	x	x	x	x
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	25	70,040	6,048	3,962	63,992
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	27	120,501	16,587	10,242	103,915
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	7	x	x	x	x
Other Products - Produits divers	313	2,221,629	159,469	98,702	2,062,160
Waste Materials - Matières de rebut	7	24,010	2,411	1,906	21,599
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	3	x	x	x	x
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	4	x	x	x	x
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	48	586,228	26,808	24,913	559,420
Newsprint - Papier journal	1	x	x	x	x
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	27	280,249	18,032	17,715	262,217
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	20	x	x	x	x
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	20	162,882	36,498	5,688	126,384
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	5	x	x	x	x
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	2	x	x	x	x
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	13	132,826	31,278	4,543	101,548
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	80	289,106	17,310	15,964	271,797
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	15	64,899	4,461	4,384	60,438
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	65	224,208	12,849	11,579	211,359
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	5	8,054	415	380	7,639
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	2	x	x	x	x
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	3	x	x	x	x
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	28	46,278	3,311	3,213	42,967
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	28	46,278	3,311	3,213	42,967
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	12	x	x	x	x
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	12	x	x	x	x

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Concluded

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1990 - fin

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	111	902,375	65,578	41,214	836,797
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	21	154,033	12,004	11,921	142,029
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)					
Forest Products - Produits forestiers	5	65,385	3,388	3,154	61,997
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	85	682,958	50,187	26,139	632,771

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1990

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	81,526	257,628,159
Farm Products - Produits agricoles	1,231	14,405,814
Farm Products - Produits agricoles	1,231	14,405,814
Livestock - Bétail	497	1,176,091
Grain - Céréales	246	10,855,280
Other Farm Products - Autres produits agricoles	488	2,374,444
Petroleum Products - Produits pétroliers	4,400	34,529,222
Petroleum Products - Produits pétroliers	4,400	34,529,222
Petroleum Products - Produits pétroliers	4,400	34,529,222
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	8,251	53,698,324
Food - Produits alimentaires	6,294	42,242,615
Confectionery - Confiseries	608	800,323
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	114	896,848
Dairy Products - Produits laitiers	658	1,324,034
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	151	707,173
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	553	2,068,537
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	755	3,904,878
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	521	4,204,417
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,934	28,336,404
Beverages - Boissons	948	2,441,175
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	863	1,958,855
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	85	482,320
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	824	5,193,366
Drugs - Médicaments	237	2,794,561
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	436	944,275
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	151	1,454,530
Tobacco Products - Produits du tabac	185	3,821,168
Tobacco Products - Produits du tabac	185	3,821,168
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,665	5,438,474
Apparel - Vêtements	1,898	4,009,958
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	307	616,196
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	352	989,789
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	204	289,839
Footwear - Chaussures	272	806,639
Other Apparel - Autres vêtements	763	1,307,494
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	767	1,428,516
Piece Goods - Tissus à la pièce	507	1,131,136
Notions and other Dry Goods - Articles de mercerie	260	297,380
Household Goods - Articles ménagers	2,458	7,830,963
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	927	4,339,030
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	371	1,329,501
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	556	3,009,529
Household Furniture - Meubles de maison	436	672,769
Household Furniture - Meubles de maison	436	672,769

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1990

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada 1990 - Continued

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada 1990 - suite

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	1,095	2,819,164
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	193	426,514
Floor Coverings - Revêtements de sol	414	1,755,731
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres article de textile	145	339,609
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	343	297,310
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6,394	23,990,748
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,754	12,902,967
Automobiles - Automobiles	437	8,272,194
Trucks and Buses - Camions et autobus	1,119	3,928,207
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	198	702,566
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	4,640	11,087,780
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	670	2,022,837
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	3,970	9,064,943
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	10,802	35,414,472
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	893	7,027,870
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	328	3,404,897
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	389	1,349,007
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	76	1,661,710
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	100	612,256
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	3,488	8,913,445
Hardware - Articles de quincaillerie	1,673	4,322,279
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	1,815	4,591,165
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	6,421	19,473,157
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	2,061	9,372,970
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	564	1,062,443
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	3,796	9,037,744
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, Matériel et fournitures	23,925	50,951,570
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,961	5,391,707
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,961	5,391,707
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,747	5,728,979
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	1,069	4,330,242
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	678	1,398,737
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	4,170	6,836,223
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	4,170	6,836,223
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	7,365	20,202,280
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	1,089	4,492,259
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	210	539,810
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	2,048	3,797,615
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels	3,502	10,969,123
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	516	403,473

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada 1990 - Concluded

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada 1990 - fin

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	7,682	12,792,381
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,175	4,910,122
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	1,279	1,437,862
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnel	1,891	3,887,470
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.e.c.	2,337	2,556,928
Other Products - Produits divers	21,400	31,368,573
Waste Materials - Matières de rebut	2,048	2,376,134
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	949	481,494
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,099	1,894,640
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	1,137	4,230,749
Newsprint - Papier journal	4	x
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	695	x
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	438	2,627,139
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,461	4,257,604
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	544	1,069,651
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	227	335,920
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	690	2,852,032
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	1,558	1,969,202
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	461	710,372
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	1,097	1,258,829
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	390	1,586,488
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	188	638,149
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	202	948,339
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	764	719,947
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	764	719,947
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,204	4,213,349
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,204	4,213,349
General Merchandise - Marchandise générale	2,608	567,155
General Merchandise - Marchandise générale	2,608	567,155
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	10,230	11,447,947
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	611	1,585,136
Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	25	11,518
Forest Products - Produits forestiers	176	416,784
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	9,418	9,434,508

Table 3A

Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990

Provinces	Number of establishments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
	Nombre d'établissements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
CANADA	69,361	275,598,107	258,040,024	201,685,756	31,496,665	20,277,331
Newfoundland - Terre-Neuve	721	2,381,197	2,327,328	1,850,486	415,303	166,534
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	207	544,311	538,415	421,626	79,395	36,512
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,566	4,821,668	4,795,470	3,965,647	625,163	409,454
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,317	3,913,786	3,888,949	3,089,939	557,054	267,456
Québec	19,442	58,719,074	55,323,461	43,848,512	6,334,777	4,111,767
Ontario	26,268	125,455,680	118,438,737	89,538,690	15,113,808	10,523,511
Manitoba	2,328	17,388,795	15,996,099	13,240,286	2,047,330	719,285
Saskatchewan	2,082	8,181,619	x	5,543,123	772,496	457,356
Alberta	6,444	25,400,977	24,407,007	20,088,432	2,432,643	1,585,230
British Columbia - Colombie-Britannique	8,865	28,581,622	25,241,030	19,960,673	3,094,570	1,984,942
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	121	209,379	x	138,342	24,127	15,283

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 3B

Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1990

Tableau 3B

Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1990

Provinces	Number of establishments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
	Nombre d'établissements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
CANADA	3,208	38,497,403	2,273,345	1,249,706	36,224,058
Newfoundland - Terre-Neuve	86	399,177	50,479	23,420	348,699
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	14	63,248	2,955	2,923	60,293
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	102	768,440	36,951	29,472	731,489
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	62	207,223	14,054	13,529	193,169
Québec	594	8,053,856	491,981	242,592	7,561,876
Ontario	804	17,244,635	635,718	419,627	16,608,917
Manitoba	296	3,011,180	378,289	172,667	2,632,891
Saskatchewan	194	1,905,692	112,493	69,149	1,793,199
Alberta	544	3,320,521	171,986	119,211	3,148,535
British Columbia - Colombie-Britannique	484	3,430,041	372,076	151,522	3,057,965
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	28	93,391	6,365	5,594	87,027

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 4A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1990

Provinces	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
CANADA	275,598,107	250,606,559	294,550	17,558,083	1,874,229	5,264,686
Newfoundland - Terre-Neuve	2,381,197	2,290,062	x	53,869	x	27,659
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	544,311	524,493	x	5,896	x	8,004
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,821,668	4,740,132	1,378	26,198	6,171	47,789
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	3,913,786	3,796,117	1,252	24,837	19,500	72,081
Québec	58,719,074	54,285,674	29,272	3,395,613	363,350	645,166
Ontario	125,455,680	114,017,156	52,349	7,016,942	1,112,763	3,256,470
Manitoba	17,388,795	15,696,425	65,136	1,392,696	46,251	188,288
Saskatchewan	8,181,619	6,539,627	71,257	x	x	248,277
Alberta	25,400,977	23,847,638	x	993,970	x	392,044
British Columbia - Colombie-Britannique	28,581,622	24,674,547	21,443	3,340,592	175,152	369,889
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	209,379	194,690	x	x	x	9,019

Table 4B

Agent and Broker Establishments by Volume of Trade Components and by Province, 1990

Provinces	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
CANADA	38,497,403	917,358	1,249,706	36,224,058	19,357	86,923
Newfoundland - Terre-Neuve	399,177	x	23,420	348,699	x	x
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	63,248	x	2,923	60,293	-	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	768,440	x	29,472	731,489	-	x
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	207,223	x	13,529	193,169	-	x
Québec	8,053,856	208,924	242,592	7,561,876	x	x
Ontario	17,244,635	181,495	419,627	16,608,917	x	x
Manitoba	3,011,180	x	172,667	2,632,891	-	x
Saskatchewan	1,905,692	x	69,149	1,793,199	-	x
Alberta	3,320,521	49,505	119,211	3,148,535	x	x
British Columbia - Colombie-Britannique	3,430,041	213,724	151,522	3,057,965	-	6,829
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	93,391	x	5,594	87,027	-	x

Table 5A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Standard Industrial Classification						
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	275,598,107	250,606,559	294,550	17,558,083	1,874,229	5,264,686
Farm Products - Produits agricoles	17,720,111	13,994,468	170,906	3,240,722	16,080	297,936
Petroleum Products - Produits pétroliers	34,863,446	34,075,262	x	328,178	x	453,247
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	60,665,817	53,367,266	17,247	6,686,705	361,693	232,907
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	x	5,323,910	5,636	x	79,426	8,707
Household Goods - Articles ménagers	x	7,746,912	x	x	x	62,166
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	24,231,771	23,121,868	8,148	185,575	272,902	643,278
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	39,174,497	35,093,305	19,472	3,607,674	299,619	154,427
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	51,498,059	47,199,590	35,201	513,440	486,510	3,263,318
Other Products - Produits divers	33,584,180	30,683,979	29,810	2,401,224	320,466	148,701

Table 5B

Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1990

Tableau 5B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1990

	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Standard Industrial Classification						
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	38,497,403	917,358	1,249,706	36,224,058	19,357	86,923
Farm Products - Produits agricoles	8,413,808	273,419	172,196	7,943,726	-	24,467
Petroleum Products - Produits pétroliers	4,713,650	x	287,246	4,380,727	-	x
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	6,701,821	218,694	207,538	6,259,460	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,211,167	8,520	95,852	2,105,345	-	1,449
Household Goods - Articles ménagers	1,255,847	x	44,501	1,206,871	-	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	1,191,654	x	48,234	1,132,517	-	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	8,895,848	200,490	150,998	8,535,605	x	x
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	2,891,980	142,741	144,438	2,597,647	x	x
Other Products - Produits divers	2,221,629	45,943	98,702	2,062,160	x	x

Table 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
Classification des activités économiques			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	69,361	275,598,107	721	2,381,197	207	544,311	1,566	4,821,668	1,317	3,913,786
Farm Products - Produits agricoles	1,146	17,720,111	4	2,131	4	32,365	17	8,662	9	94,377
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,763	34,863,446	60	609,276	20	148,012	99	1,527,429	70	919,865
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,539	60,665,817	199	1,009,459	43	185,014	229	1,686,975	259	1,223,556
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,568	5,930,707	11	9,458	2	x	20	12,371	15	3,260
Household Goods - Articles ménagers	2,209	7,929,520	10	33,279	1	x	111	107,578	20	49,567
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4,862	24,231,771	34	69,162	11	17,151	79	147,982	78	376,165
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	8,628	39,174,497	104	319,522	24	53,738	244	377,304	237	532,443
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	19,559	51,498,059	131	227,311	59	73,422	398	717,756	331	491,273
Other Products - Produits divers	20,087	33,584,180	168	101,600	43	33,471	369	235,610	298	223,279

Table 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1990

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
Classification des activités économiques			Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick	
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	3,208	38,497,403	86	399,177	14	63,248	102	768,440	62	207,223
Farm Products - Produits agricoles	162	8,413,808	-	-	3	x	3	x	1	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	1,185	4,713,650	47	144,390	7	x	43	154,404	29	107,985
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	290	6,701,821	19	x	3	x	14	251,907	9	21,629
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	499	2,211,167	6	4,347	-	-	10	19,142	4	7,012
Household Goods - Articles ménagers	169	1,255,847	2	x	-	-	5	14,662	3	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	69	1,191,654	-	-	-	-	2	x	2	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	211	8,895,848	4	6,122	-	-	8	x	7	27,735
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	310	2,891,980	3	9,855	1	x	11	100,903	2	x
Other Products - Produits divers	313	2,221,629	5	30,466	-	-	6	16,069	5	x

Tableau 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990

										British Columbia		Yukon and Northwest Territories	
Québec		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta					
										Colombie-Britannique		Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
19,442	58,719,074	26,268	125,455,680	2,328	17,388,795	2,082	8,181,619	6,444	25,400,977	8,865	28,581,622	121	209,379
272	1,114,346	411	2,983,840	93	9,395,265	50	x	153	1,572,732	132	549,803	1	x
630	6,491,211	629	11,436,230	134	1,264,875	348	1,093,225	465	8,701,203	294	2,575,999	14	96,120
2,824	19,136,623	2,292	23,409,307	185	2,678,930	88	x	600	5,116,033	810	4,210,107	10	x
1,208	3,463,734	852	1,895,325	46	101,304	11	x	98	71,086	305	368,643	-	-
618	1,354,295	909	5,475,882	39	127,702	46	50,160	142	218,741	309	506,387	4	x
1,766	2,982,521	1,391	16,515,450	163	729,591	161	320,720	534	1,288,568	637	1,781,712	8	2,750
2,277	9,056,526	3,105	17,581,678	288	795,846	291	423,966	756	2,463,293	1,277	7,521,276	25	48,906
4,653	8,418,849	8,088	30,022,232	650	1,250,851	754	1,144,905	2,190	4,388,571	2,270	4,739,444	35	23,445
5,194	6,700,969	8,591	16,135,734	730	1,044,432	333	1,186,714	1,506	1,580,749	2,831	6,328,252	24	13,369

Tableau 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1990

										British Columbia		Yukon and Northwest Territories	
Québec		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		Colombie-Britannique		Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
594	8,053,856	804	17,244,635	296	3,011,180	194	1,905,692	544	3,320,521	484	3,430,041	28	93,391
18	x	42	3,046,896	20	1,170,143	24	711,722	38	1,560,020	13	257,030	-	-
54	502,385	158	547,596	132	762,041	126	682,496	363	871,553	199	821,407	27	x
67	1,348,291	79	3,332,450	17	189,959	9	149,828	27	375,371	46	817,860	-	-
203	1,097,669	129	599,339	48	136,791	10	12,263	23	52,033	66	282,570	-	-
56	721,200	59	191,605	17	52,797	5	x	7	27,154	15	x	-	-
17	x	24	397,074	3	x	4	x	5	111,311	12	x	-	-
47	854,071	81	6,824,547	16	x	4	3,786	12	75,264	32	509,094	-	-
61	855,400	125	1,563,424	17	46,094	5	30,976	37	106,182	48	176,569	-	-
71	746,072	107	741,704	26	143,880	7	66,930	32	141,634	53	310,989	1	x

Table 7A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Province, 1990

Tableau 7A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par province, 1990

Provinces	Number of locations	Net sales and receipts
	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
CANADA	81,526	257,628,159
Newfoundland - Terre-Neuve	971	2,995,704
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	266	643,454
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,108	5,969,171
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,716	4,178,569
Québec	21,584	59,749,258
Ontario	29,540	103,845,492
Manitoba	2,911	14,092,120
Saskatchewan	2,930	8,068,805
Alberta	8,484	27,639,523
British Columbia - Colombie-Britannique	10,830	30,128,817
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	186	317,245

Table 8A

Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990

Standard Industrial Classification	1986	1987	1988	1989r	1990p
Classification des activités économiques					
	per cent - percentage				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Farm Products - Produits agricoles	7.9	7.5	6.9	6.6	6.4
Petroleum Products - Produits pétroliers	11.6	11.5	10.5	11.1	12.7
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	20.2	19.9	20.4	20.6	22.0
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2.3	2.3	2.2	2.1	2.2
Household Goods - Articles ménagers	3.2	3.2	3.3	3.0	2.9
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	8.9	8.8	8.8	8.9	8.8
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	14.9	15.3	15.5	15.6	14.2
Machinery, Equipment and Supplies - Ma- chines, matériel et fournitures	18.3	18.7	19.1	19.3	18.7
Other Products - Produits divers	12.6	12.9	13.3	12.7	12.2

Tableau 8A

Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990

Table 8B

Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade and by Standard Industrial Classification, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990

Standard Industrial Classification	1986	1987	1988	1989r	1990p
Classification des activités économiques					
	per cent - percentage				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Farm products - Produits agricoles	23.7	21.8	20.8	23.7	21.9
Petroleum Products - Produits pétroliers	11.0	15.7	11.6	7.6	12.2
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	22.0	19.9	20.5	18.5	17.4
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	6.5	5.4	5.1	5.7	5.7
Household Goods - Articles ménagers	5.5	4.2	3.5	3.9	3.3
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	3.3	2.6	2.2	3.0	3.1
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	16.9	17.7	19.1	22.6	23.1
Machinery, Equipment and Supplies - Ma- chines, matériel et fournitures	5.1	5.3	7.6	9.6	7.5
Other Products - Produits divers	6.0	7.3	9.6	5.4	5.8

Tableau 8B

Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires et par la Classification des activités économiques, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990

Table 9A

Percentage Distribution of Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990

Provinces	1986	1987	1988	1989r	1990p
	per cent - percentage				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	0.8	0.8	0.9	0.9	0.9
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.2	0.2	0.2	0.2	0.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1.2	1.4	1.6	1.6	1.7
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1.8	1.8	1.6	1.6	1.4
Québec	21.3	21.7	22.3	21.1	21.3
Ontario	43.8	44.7	45.2	46.1	45.5
Manitoba	8.4	7.0	6.3	6.6	6.3
Saskatchewan	3.5	3.3	3.3	2.9	3.0
Alberta	8.6	8.7	7.7	8.7	9.2
British Columbia - Colombie-Britannique	10.4	10.5	10.9	10.3	10.4
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	0.1	0.1	0.1	0.1	0.1

Tableau 9A

Répartition en pourcentage des établissements des marchands de gros, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990

Table 9B

Percentage Distribution of Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade, Canada and the Provinces, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990

Provinces	1986	1987	1988	1989r	1990p
	per cent - percentage				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
Newfoundland - Terre-Neuve	0.8	0.7	0.7	0.8	1.0
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	0.2	0.1	0.2	0.1	0.2
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1.9	1.7	1.7	2.0	2.0
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	0.8	0.6	0.5	0.7	0.5
Québec	21.0	20.6	18.9	20.1	20.9
Ontario	43.1	45.6	47.8	46.3	44.8
Manitoba	5.1	4.9	4.8	6.8	7.8
Saskatchewan	3.6	3.5	3.0	3.5	5.0
Alberta	13.1	10.6	10.7	8.0	8.6
British Columbia - Colombie-Britannique	10.3	11.6	11.4	11.5	8.9
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	0.2	0.2	0.3	0.1	0.2

Tableau 9B

Répartition en pourcentage des établissements des agents et courtiers, par volume des affaires, Canada et les provinces, 1986, 1987, 1988, 1989 et 1990

Table 10

Wholesale Merchant Establishments by Gross Margin and by Standard Industrial Classification, Canada, 1986, 1987, 1988, 1989 and 1990

Standard Industrial Classification	1986	1987	1988	1989r	1990p
Classification des activités économiques					
	per cent - percentage				
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	20.0	20.5	21.2	21.3	21.8
Farm Products - Produits agricoles	9.0	9.7	7.5	17.6	11.9
Petroleum Products - Produits pétroliers	17.0	18.5	21.6	21.4	22.6
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	11.7	11.8	12.6	12.0	12.6
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	27.5	28.5	29.6	30.5	29.9
Household Goods - Articles ménagers	26.5	25.5	28.3	27.9	27.3
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	19.4	20.6	21.1	18.8	21.7
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	19.0	20.3	21.0	20.2	21.6
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	31.9	30.4	31.0	30.2	30.5
Other Products - Produits divers	21.9	23.2	22.2	23.9	24.6

Table 11

Wholesale Merchant Establishments, Survey Reports, Net Sales and Receipts by Class of Customer and Standard Industrial Classification, Canada, 1990

Tableau 11

Établissements des marchands de gros, rapports enquêtés, ventes et recettes nettes par type de clientèle et par Classification des activités économiques, Canada, 1990

Standard Industrial Classification	Net sales and receipts	Retailers for resale	Industrial commercial and other users	Other wholesalers for resale	Farmers for use in farm production	Household consumers or individuals for personal use	Foreign markets (exports)
Classification des activités économiques	Ventes et recettes nettes	Détaillants pour revente	Industriels commerçants et autres consommateurs non ménagers	Autres grossistes pour la revente	Agriculteurs pour la production de la ferme	Consommateurs ménagers ou particuliers pour usage personnel	Marchés étrangers (exportations)
	\$'000						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	218,418,720	41.8	29.4	12.7	2.6	2.9	10.7
Farm products - Produits agricoles	13,862,818	3.4	15.3	24.9	5.7	0.2	50.5
Petroleum products - Produits pétroliers	32,878,841	33.9	27.2	17.6	2.8	3.9	14.7
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	49,632,722	75.5	8.6	11.8	0.1	0.4	3.6
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	3,804,147	75.4	13.6	9.0	-	0.9	1.0
Household Goods - Articles ménagers	6,505,948	72.8	13.0	11.7	-	1.7	0.8
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	21,244,054	63.6	18.7	8.7	0.5	1.6	6.9
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	28,998,995	24.6	43.8	9.0	0.5	10.5	11.5
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	38,830,083	20.0	61.9	9.8	5.0	1.3	1.9
Other Products - Produits divers	22,661,112	26.9	29.6	14.3	7.4	3.3	18.5

STATISTICAL TABLES - 1989
REVISED

Based on the 1980 Standard
Industrial Classification.

TABLEAUX STATISTIQUES - 1989
RÉVISÉS

Basés sur la Classification des activités
économiques de 1980.

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1989

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	65,969	259,076,321	244,094,279	194,005,601	30,417,231	17,611,284
Farm Products - Produits agricoles	1,020	17,150,222	14,515,360	12,654,507	1,450,271	391,181
Farm Products - Produits agricoles	1,020	17,150,222	14,515,360	12,654,507	1,450,271	391,181
Livestock - Bétail	492	1,157,616	1,025,797	956,259	55,355	16,962
Grain - Céréales	166	13,735,800	11,239,167	9,611,658	1,322,292	316,393
Other Farm Products - Autres produits agricoles	362	2,256,806	2,250,397	2,086,590	72,624	57,826
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,745	28,675,826	28,392,750	22,568,200	1,589,264	945,448
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,745	28,675,826	28,392,750	22,568,200	1,589,264	945,448
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,745	28,675,826	28,392,750	22,568,200	1,589,264	945,448
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,082	53,411,993	49,465,497	43,680,590	3,156,047	2,244,916
Food - Produits alimentaires	5,630	43,199,862	39,343,799	35,325,515	2,256,158	1,593,654
Confectionery - Confiseries	343	1,041,086	629,724	516,413	67,890	41,310
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	118	900,220	877,496	726,110	72,598	46,929
Dairy Products - Produits laitiers	682	1,531,581	1,491,159	1,306,971	110,216	68,798
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	128	618,356	617,356	541,179	12,548	30,861
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	539	1,766,462	1,540,763	1,305,403	112,057	87,717
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	645	3,397,206	3,331,496	2,744,184	73,577	205,108
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	540	3,966,152	3,758,162	3,308,713	115,430	176,006
Other Foods - Autres produits alimentaires	2,635	29,978,799	27,097,641	24,876,542	1,691,842	936,925
Beverages - Boissons	534	1,944,384	1,932,967	1,346,195	88,077	239,105
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	445	1,390,477	1,390,477	924,266	66,619	179,489
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	89	553,908	542,490	421,930	21,458	59,616
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	777	4,761,421	4,691,404	3,744,879	581,688	327,417
Drugs - Médicaments	203	3,208,863	3,195,892	2,723,379	382,219	164,010
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	455	963,737	945,236	565,704	140,004	128,942
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	119	588,821	550,277	455,796	59,465	34,465
Tobacco Products - Produits du tabac	141	3,506,326	3,497,327	3,264,001	230,124	84,740
Tobacco Products - Produits du tabac	141	3,506,326	3,497,327	3,264,001	230,124	84,740
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,251	5,554,382	5,385,819	3,730,331	1,007,459	454,870
Apparel - Vêtements	1,528	4,057,620	3,996,843	2,719,030	740,026	327,019
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	100	589,558	567,558	350,971	93,951	55,942
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	308	1,204,795	1,184,471	795,891	182,043	85,702
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	231	278,965	274,757	186,753	49,601	25,164
Footwear - Chaussures	255	727,260	718,850	497,446	143,783	50,519
Other Apparel - Autres vêtements	634	1,257,042	1,251,208	887,968	270,647	109,692
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	723	1,496,762	1,388,977	1,011,302	267,434	127,850
Piece Goods - Tissus à la pièce	511	1,216,080	1,122,223	823,399	210,221	99,202
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	212	280,682	266,754	187,902	57,212	28,649

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1989

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1989 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1989 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Household Goods - Articles ménagers	2,116	7,899,566	7,766,992	5,744,982	1,522,633	568,376
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces	790	4,403,489	4,336,736	3,242,887	816,766	262,815
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	318	1,374,870	1,323,198	947,655	221,363	85,043
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	472	3,028,619	3,013,538	2,295,232	595,403	177,772
Household Furniture - Meubles de maison	388	660,148	625,193	490,829	65,197	35,398
Household Furniture - Meubles de maison	388	660,148	625,193	490,829	65,197	35,398
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement	938	2,835,929	2,805,063	2,011,266	640,670	270,163
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	162	457,149	448,532	296,020	104,057	44,405
Floor Coverings - Revêtements de sol	352	1,801,926	1,796,870	1,327,280	380,795	161,381
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	135	302,771	300,227	225,762	92,314	30,406
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	289	274,084	259,435	162,203	63,504	33,971
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4,390	22,969,706	22,864,979	18,694,974	3,776,844	1,678,349
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,548	12,957,110	12,939,005	11,156,969	1,914,221	599,999
Automobiles - Automobiles	387	7,978,449	7,976,018	7,237,135	1,138,383	197,676
Trucks and Buses - Camions et autobus	959	4,291,209	4,280,390	3,414,263	657,021	348,401
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	202	687,452	682,596	505,570	118,817	53,923
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	2,842	10,012,596	9,925,975	7,538,005	1,862,623	1,078,350
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	545	1,798,325	1,783,225	1,362,142	333,845	188,532
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	2,297	8,214,271	8,142,750	6,175,863	1,528,777	889,818
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	8,344	40,387,624	36,744,762	29,428,136	5,199,907	2,822,735
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	772	11,252,364	8,117,726	6,852,471	1,011,455	426,553
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	299	3,900,246	3,852,376	3,001,603	643,444	278,153
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	341	2,288,824	1,332,791	1,106,656	226,555	88,864
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	55	x	x	x	x	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	77	x	x	x	x	x
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	2,378	9,620,490	9,431,207	7,101,459	1,676,399	870,063
Hardware - Articles de quincaillerie	1,191	4,464,461	4,409,905	3,284,020	825,276	438,455
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation	1,187	5,156,029	5,021,302	3,817,438	851,122	431,608

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1989 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1989 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	5,194	19,514,769	19,195,830	15,474,206	2,512,053	1,526,120
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	1,929	10,699,952	10,547,087	8,821,469	1,182,942	638,701
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	307	805,118	802,761	533,109	144,444	128,814
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	2,958	8,009,699	7,845,982	6,119,628	1,184,667	758,605
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	18,420	50,120,512	48,906,165	34,568,020	9,069,804	6,131,271
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,503	5,460,248	5,328,782	4,237,234	1,466,312	390,068
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,503	5,460,248	5,328,782	4,237,234	1,466,312	390,068
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,163	5,646,551	5,576,163	4,167,206	1,690,301	594,188
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	789	4,393,043	4,362,285	3,249,960	1,420,566	473,809
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	374	1,253,508	1,213,878	917,246	269,735	120,379
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,065	8,088,988	7,801,276	5,350,769	1,450,838	1,019,871
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	3,065	8,088,988	7,801,276	5,350,769	1,450,838	1,019,871
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	4,987	18,823,001	18,463,692	13,137,328	2,492,240	2,428,541
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	454	4,785,198	4,684,535	3,695,493	742,081	398,193
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	166	458,495	421,500	312,175	52,595	46,084
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	1,565	3,466,122	3,298,520	2,203,045	548,132	461,837
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels	2,410	9,858,705	9,808,059	6,755,519	1,097,002	1,483,183
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	392	254,482	251,078	171,097	52,431	39,244
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	6,702	12,101,724	11,736,253	7,675,483	1,970,113	1,698,602
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,005	4,921,148	4,841,264	3,037,962	769,394	768,937
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	1,042	1,368,152	1,361,137	968,399	235,750	171,577
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	1,493	3,715,569	3,502,027	2,249,971	615,255	501,391
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	2,162	2,096,855	2,031,825	1,419,151	349,713	256,697

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1A

Wholesale Merchants, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1989 - Continued

Tableau 1A

Marchands de gros, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1989 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
Genre de commerce	Nombre d'établisse- ments	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Products - Produits divers	19,601	32,906,489	30,051,954	22,935,861	3,645,002	2,374,140
Waste Materials - Matières de rebut	1,952	2,403,958	2,394,995	1,732,862	173,253	227,807
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	761	410,024	408,003	258,931	43,980	64,812
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,191	1,993,934	1,986,992	1,473,932	129,273	162,995
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	959	4,505,669	4,477,445	3,405,051	516,492	455,930
Newsprint - Papier journal	8	4,613	4,613	3,635	193	318
Stationery and Office Supplies - Papeterie et four- nitures de bureau	563	1,702,139	1,690,626	1,141,206	238,873	247,596
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	388	2,798,918	2,782,206	2,260,210	277,425	208,015
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,251	4,567,960	4,510,988	3,814,105	538,811	218,497
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	634	1,264,003	1,259,279	1,096,442	94,224	65,106
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	150	417,209	417,209	265,051	66,780	40,822
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	467	2,886,748	2,834,500	2,452,613	377,807	112,569
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	1,172	1,928,117	1,903,319	1,281,096	373,638	165,271
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	403	629,196	623,479	362,358	120,212	56,123
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	769	1,298,922	1,279,840	918,738	253,426	109,148
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	410	1,629,496	1,613,180	1,133,364	257,380	124,593
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	169	653,507	642,795	462,927	127,149	56,266
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	241	975,990	970,384	670,437	130,231	68,327
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	967	679,932	678,412	480,355	158,105	60,187
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	967	679,932	678,412	480,355	158,105	60,187
Industrial and Household Chemicals - Produits chi- miques d'usage ménager et industriel	1,138	4,601,782	4,405,840	3,181,826	454,529	327,393
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,138	4,601,782	4,405,840	3,181,826	454,529	327,393
General Merchandise - Marchandise générale	2,168	550,126	500,606	399,953	64,409	49,187
General Merchandise - Marchandise générale	2,168	550,126	500,606	399,953	64,409	49,187
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	9,584	12,039,448	9,567,170	7,507,247	1,108,384	745,277
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	655	1,345,208	1,329,617	941,618	188,295	143,503
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	26	18,127	18,127	8,084	1,966	4,578
Forest Products - Produits forestiers	190	624,621	474,153	368,380	37,375	20,682
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	8,713	10,051,492	7,745,273	6,189,165	880,748	576,514

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada, 1989

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada, 1989

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	3,544	37,390,488	2,022,125	1,234,724	35,368,363
Farm Products - Produits agricoles	174	8,869,140	500,193	225,459	8,368,946
Farm Products - Produits agricoles	174	8,869,140	500,193	225,459	8,368,946
Livestock - Bétail	148	4,653,304	181,277	93,277	4,472,027
Grain - Céréales	12	2,414,072	290,890	110,679	2,123,182
Other Farm Products - Autres produits agricoles	14	1,801,764	28,027	21,503	1,773,738
Petroleum Products - Produits pétroliers	1,288	2,841,800	213,481	188,365	2,628,319
Petroleum Products - Produits pétroliers	1,288	2,841,800	213,481	188,365	2,628,319
Petroleum Products - Produits pétroliers	1,288	2,841,800	213,481	188,365	2,628,319
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	336	6,915,657	420,144	213,081	6,495,513
Food - Produits alimentaires	242	5,764,853	334,317	155,380	5,430,536
Confectionery - Confiseries	21	146,201	6,099	4,668	140,102
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	15	334,529	13,783	9,045	320,746
Dairy Products - Produits laitiers	30	199,808	25,639	12,308	174,169
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	1	x	x	x	x
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	13	116,259	6,660	4,492	109,600
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	30	319,744	22,526	17,195	297,218
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	13	x	x	x	x
Other Foods - Autres produits alimentaires	119	4,362,717	230,726	104,913	4,131,991
Beverages - Boissons	48	524,673	44,960	41,831	479,713
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	12	31,315	2,271	2,256	29,044
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	36	493,358	42,690	39,575	450,668
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	45	535,631	36,366	15,670	499,265
Drugs - Médicaments	10	x	x	x	x
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	35	x	x	x	x
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Prepara- tions - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	-	-	-	-	-
Tobacco Products - Produits du tabac	1	x	x	x	x
Tobacco Products - Produits du tabac	1	x	x	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	548	2,128,602	126,263	106,723	2,002,339
Apparel - Vêtements	441	1,711,203	98,403	87,375	1,612,800
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçons	95	349,682	18,697	17,752	330,986
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	197	699,844	47,933	42,330	651,911
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	33	107,258	8,339	7,350	98,919
Footwear - Chaussures	65	191,068	11,582	9,438	179,486
Other Apparel - Autres vêtements	51	363,351	11,853	10,505	351,499

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1989 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1989 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	107	417,399	27,860	19,347	389,539
Piece Goods - Tissus à la pièce	86	341,516	20,929	16,646	320,587
Notions and Other Dry Goods - Articles de mercerie	21	75,883	6,932	2,702	68,952
Household Goods - Articles ménagers	193	1,464,122	66,226	54,449	1,397,896
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électro- niques et leurs pièces	32	156,627	16,420	8,841	140,207
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	13	80,320	7,877	5,131	72,442
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	19	76,308	8,542	3,709	67,765
Household Furniture - Meubles de maison	107	661,644	20,629	19,292	641,015
Household Furniture - Meubles de maison	107	661,644	20,629	19,292	641,015
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameu- blement	54	645,851	29,177	26,316	616,674
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	14	51,930	2,851	2,805	49,079
Floor Coverings - Revêtements de sol	7	x	x	x	x
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres articles de textile	18	60,132	3,280	2,444	56,852
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	15	x	x	x	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	73	1,126,759	57,728	39,864	1,069,031
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	20	808,688	33,810	21,670	774,877
Automobiles - Automobiles	14	566,222	20,072	18,996	546,149
Trucks and Buses - Camions et autobus	3	x	x	x	x
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	3	x	x	x	x
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	53	318,071	23,917	18,194	294,154
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	1	x	x	x	x
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	52	x	x	x	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	235	8,433,254	215,806	151,240	8,217,448
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	30	x	x	x	x
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	12	118,166	9,140	4,371	109,026
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	9	192,381	4,700	3,132	187,681
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	7	x	x	x	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	2	x	x	x	x

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1989 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1989 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	154	2,861,908	79,798	66,467	2,782,110
Hardware - Articles de quincaillerie	86	1,935,487	34,464	27,671	1,901,022
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plom- berie, de chauffage et de climatisation	68	926,421	45,334	38,796	881,087
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	51	1,778,811	84,967	54,633	1,693,844
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	24	395,954	26,311	7,864	369,643
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	8	41,063	5,326	2,358	35,738
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	19	1,341,794	53,330	44,410	1,288,463
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	353	3,587,823	297,768	165,460	3,290,054
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	20	93,744	8,792	5,308	84,951
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	20	93,744	8,792	5,308	84,951
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'ex- ploitation forestière et l'extraction minière	15	69,443	15,195	3,707	54,248
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'ex- ploitation forestière	8	58,835	13,838	2,486	44,997
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	7	10,607	1,357	1,220	9,250
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels	62	1,045,888	95,441	38,916	950,447
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machi- nes, matériel et fournitures industriels	62	1,045,888	95,441	38,916	950,447
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	144	1,865,859	124,381	85,552	1,741,478
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construc- tion Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	68	720,112	30,926	21,207	689,185
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	11	36,497	2,422	2,358	34,074
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	42	290,229	29,037	13,219	261,191
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels	10	562,197	49,684	38,137	512,512
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	13	256,825	12,311	10,631	244,515

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1989 - Continued

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1989 - suite

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	112	512,890	53,959	31,977	458,931
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	43	211,778	21,058	11,886	190,720
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	28	72,731	7,139	4,544	65,591
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnels	31	138,883	14,932	11,392	123,951
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.c.a.	10	89,498	10,829	4,155	78,668
Other Products - Produits divers	344	2,023,331	124,514	90,083	1,898,817
Waste Materials - Matières de rebut	8	26,752	2,434	2,050	24,318
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	3	x	x	x	x
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	5	x	x	x	x
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	47	545,886	23,328	17,747	522,557
Newsprint - Papier journal	1	x	x	x	x
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	26	271,385	15,882	12,007	255,503
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	20	x	x	x	x
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	23	113,626	25,555	6,323	88,072
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	5	x	x	x	x
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	3	x	x	x	x
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	15	77,659	17,553	5,302	60,106
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	89	376,762	19,092	17,568	357,670
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	18	124,206	5,580	5,319	118,626
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	71	252,556	13,512	12,250	239,044
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	5	23,756	440	440	23,316
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	1	x	x	x	x
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	4	x	x	x	x
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	27	54,195	3,398	3,295	50,797
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	27	54,195	3,398	3,295	50,797
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	13	162,015	6,316	4,305	155,698
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	13	162,015	6,316	4,305	155,698

See footnote(s) at end of table
Voir note(s) à la fin du tableau

Table 1B

Agents and Brokers, Number of Establishments,
Principal Statistics, by Kind-of-Business,
Canada 1989 - Concluded

Tableau 1B

Agents et courtiers, nombre d'établissements,
statistiques principales, par genre de commerce,
Canada 1989 - fin

Kind-of-business	Number of establish- ments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commis- sions earned for buying or selling mer- chandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
Genre de commerce	Nombre d'établis- sements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
General Merchandise - Marchandise générale	2	x	x	x	x
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	130	678,489	41,334	37,432	637,155
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	25	151,228	13,480	13,340	137,748
Second-Hand Goods (Except Machinery and Auto- motive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)					
Forest Products - Produits forestiers	6	56,504	2,857	2,704	53,648
Other Products n.e.c. - Autres produits n.c.a.	99	470,757	24,997	21,388	445,760

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada, 1989

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada, 1989

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCE	79,551	243,673,997
Farm Products - Produits agricoles	1,136	14,466,063
Farm Products - Produits agricoles	1,136	14,466,063
Livestock - Bétail	505	1,029,899
Grain - Céréales	252	11,186,695
Other Farm Products - Autres produits agricoles	379	2,249,469
Petroleum Products - Produits pétroliers	4,615	28,391,134
Petroleum Products - Produits pétroliers	4,615	28,391,134
Petroleum Products - Produits pétroliers	4,615	28,391,134
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,871	49,178,790
Food - Produits alimentaires	6,206	39,051,243
Confectionery - Confiseries	376	630,165
Frozen Foods (Packaged) - Produits alimentaires congelés (emballés)	132	889,375
Dairy Products - Produits laitiers	718	1,462,587
Poultry and Eggs - Volaille et oeufs	137	617,356
Fish and Seafood - Poisson et fruits de mer	571	1,552,606
Fresh Fruit and Vegetables - Fruits et légumes frais	696	3,738,308
Meat and Meat Products - Viande et produits de la viande	567	3,845,952
Other Foods - Autres produits alimentaires	3,009	26,314,894
Beverages - Boissons	625	1,931,880
Non-Alcoholic Beverages - Boissons non-alcooliques	517	1,390,477
Alcoholic Beverages - Boissons alcooliques	108	541,403
Drugs and Toilet Preparations - Médicaments et produits de toilette	852	4,691,404
Drugs - Médicaments	234	3,195,892
Toilet Soaps and Preparations - Savons et produits de toilette	495	945,236
Drug Sundries and Other Drugs and Toilet Preparations - Produits pharmaceutiques divers et autres produits de toilette	123	550,277
Tobacco Products - Produits du tabac	188	3,504,264
Tobacco Products - Produits du tabac	188	3,504,264
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,384	5,453,782
Apparel - Vêtements	1,616	4,021,647
Men's and Boy's Clothing and Furnishings - Vêtements et articles d'habillement pour hommes et garçonnets	110	575,399
Women's, Misses' and Children's Outerwear - Vêtements de dessus pour dames, jeunes filles et enfants	320	1,182,986
Women's, Misses' and Children's Hosiery, Underwear and Apparel - Bas et chaussettes, sous-vêtements et articles d'habillement pour dames, jeunes filles et enfants	234	274,757
Footwear - Chaussures	287	718,850
Other Apparel - Autres vêtements	665	1,269,655
Dry Goods - Tissus et articles de mercerie	768	1,432,136
Piece Goods - Tissus à la pièce	548	1,165,612
Notions and other Dry Goods - Articles de mercerie	220	266,524
Household Goods - Articles ménagers	2,428	7,789,681
Electrical and Electronic Household Appliances and Parts - Appareils ménagers électriques et électroniques et leurs pièces	940	4,354,152
Electrical Household Appliances - Appareils ménagers électriques	382	1,324,266
Electronic Household Appliances - Appareils ménagers électroniques	558	3,029,886
Household Furniture - Meubles de maison	405	624,546
Household Furniture - Meubles de maison	405	624,546

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business, Canada 1989 - Continued

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes et recettes nettes, par genre de commerce, Canada 1989 - suite

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
Household Furnishings - Accessoires ménagers d'ameublement	1,083	2,810,983
China, Glassware, Crockery and Pottery - Porcelaine, verrerie, faïence et poterie	174	447,182
Floor Coverings - Revêtements de sol	466	1,796,870
Linens, Draperies and Other Textile Furnishings - Linge de maison, tentures et autres article de textile	145	307,497
Other Household Furnishings - Autres accessoires ménagers d'ameublement	298	259,435
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	6,136	22,781,278
Motor Vehicles - Véhicules automobiles	1,723	12,880,602
Automobiles - Automobiles	431	7,942,371
Trucks and Buses - Camions et autobus	1,070	4,259,235
Other Motor Vehicles and Trailers - Autres véhicules automobiles	222	678,996
Motor Vehicle Parts and Accessories - Pièces et accessoires de véhicules automobiles	4,413	9,900,677
Tires and Tubes - Pneus et chambres à air	831	1,723,148
Other Motor Vehicle Parts and Accessories - Autres pièces et accessoires pour véhicules automobiles	3,582	8,177,528
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	10,635	36,902,430
Metal and Metal Products - Métaux et produits en métal	981	8,129,203
Iron and Steel Primary Forms and Structural Shapes - Formes primaires et profilés de charpente en fer et en acier	415	3,846,451
Other Iron and Steel Products - Autres produits en fer et en acier	411	1,350,194
Non-Ferrous Metal and Metal Products - Métaux non ferreux et produits en métaux non ferreux	73	x
Combination Metal and Metal Products - Combinaisons de métaux et produits en métal	82	x
Hardware and Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Articles de quincaillerie et matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	3,303	9,611,131
Hardware - Articles de quincaillerie	1,513	4,653,626
Plumbing, Heating and Air Conditioning Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de plomberie, de chauffage et de climatisation	1,790	4,957,505
Lumber and Building Materials - Bois et matériaux de construction	6,351	19,162,096
Lumber, Plywood and Millwork - Bois de construction, contreplaqués et bois travaillé	2,285	10,565,111
Paint, Glass and Wallpaper - Peintures, vitres et papiers peints	531	766,249
Other Building Materials - Autres matériaux de construction	3,535	7,830,736
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, Matériel et fournitures	23,268	49,008,428
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,704	5,214,845
Farm Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures agricoles	2,704	5,214,845
Construction, Forestry and Mining Machinery - Machines, matériel et fournitures pour la construction, l'exploitation forestière et l'extraction minière	1,766	5,787,260
Construction and Forestry Machinery - Machines, matériel et fournitures de construction et d'exploitation forestière	1,078	4,500,759
Mining Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'extraction minière	688	1,286,502
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	4,199	7,752,291
Industrial Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures industriels	4,199	7,752,291
Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Machines et fournitures électriques et électroniques	6,790	18,518,455
Electrical Wiring Supplies and Electrical Construction Material - Fournitures pour canalisations électriques et matériaux d'installations électriques	1,086	4,746,702
Electrical Generating and Transmission Equipment and Supplies - Matériel et fournitures de production et de transmission d'électricité	201	421,527
Electronic Machinery, Equipment and Supplies (except Computer and Related Equipment) - Machines, matériel et fournitures électroniques (sauf les ordinateurs et le matériel connexe)	1,949	3,293,838
Computer and Related Machinery, Equipment and Packaged Software - Ordinateurs, machines et matériel connexes, et logiciels	3,139	9,804,931
Other Electrical and Electronic Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures électriques et électroniques	415	251,458

Table 2A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Kind-of-Business,
Canada 1989 - Concluded

Tableau 2A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par genre de commerce,
Canada 1989 - fin

Kind-of-business	Number of locations	Net sales and receipts
Genre de commerce	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
Other Machinery, Equipment and Supplies - Autres machines, matériel et fournitures	7,809	11,735,576
Office and Store Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures de bureau et de magasin	2,494	4,844,431
Service Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures des entreprises de services	1,169	1,357,958
Professional Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures d'usages professionnel	1,847	3,501,004
Other Machinery, Equipment and Supplies n.e.c. - Autres machines, matériel et fournitures n.e.c.	2,299	2,032,183
Other Products - Produits divers	21,078	29,702,409
Waste Materials - Matières de rebut	1,994	2,397,827
Automobile Wrecking - Démontage d'automobile	776	410,836
Other Waste Materials - Autres matières de rebut	1,218	1,986,992
Paper and Paper Products - Papier et produits du papier	1,186	4,369,291
Newsprint - Papier journal	8	4,613
Stationery and Office Supplies - Papeterie et fournitures de bureau	689	1,578,848
Other Paper and Paper Products - Autres papiers et produits du papier	489	2,785,830
Agricultural Supplies - Fournitures agricoles	1,605	4,554,374
Agricultural Feeds - Aliments pour animaux	717	1,294,362
Seeds and Seed Processing - Semences et traitement des semences	178	417,035
Agricultural Chemical and Other Farm Supplies - Produits chimiques et autres fournitures agricoles	710	2,842,977
Toys, Amusement and Sporting Goods - Jouets et articles de loisirs et de sport	1,231	1,910,714
Toys, Novelties and Fireworks - Jouets, articles de fantaisie et pièces pour feux d'artifice	424	623,479
Amusement and Sporting Goods - Articles de loisir et de sport	807	1,287,235
Photographic Equipment and Musical Instruments and Supplies - Matériel et fournitures photographiques et instruments et accessoires de musique	481	1,587,624
Photographic Equipment and Supplies - Matériel et fournitures photographiques	198	642,795
Musical Instruments and Accessories - Instruments et accessoires de musique	283	944,828
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	980	678,412
Jewellery and Watches - Bijoux et montres	980	678,412
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,505	4,388,114
Industrial and Household Chemicals - Produits chimiques d'usage ménager et industriel	1,505	4,388,114
General Merchandise - Marchandise générale	2,207	518,161
General Merchandise - Marchandise générale	2,207	518,161
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	9,889	9,297,892
Books, Periodicals and Newspapers - Livres, périodiques et journaux	740	1,328,637
Second-Hand Goods (Except Machinery and Automotive) - Marchandises d'occasion (sauf machines et véhicules automobiles)	26	18,127
Forest Products - Produits forestiers	191	474,153
Other Products n.e.c. - Autres produits n.e.c.	8,932	7,476,975

Table 3A

Wholesale Merchants, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1989

Provinces	Number of establishments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Purchases	Year-end inventories	Salaries and wages
	Nombre d'établissements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Achats	Stock de fin d'exercice	Salaires et traitements
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
CANADA	65,969	259,076,321	244,094,279	194,005,601	30,417,231	17,611,284
Newfoundland - Terre-Neuve	792	2,243,866	2,107,050	1,720,524	291,537	150,772
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	263	508,832	x	400,343	60,920	30,620
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	1,483	4,155,853	4,087,219	3,284,808	483,109	304,523
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,171	4,018,594	3,995,604	3,178,647	625,488	271,683
Québec	18,037	54,677,383	53,285,645	42,972,552	6,300,237	3,683,757
Ontario	24,188	119,414,153	112,423,333	87,145,310	14,256,935	9,038,120
Manitoba	2,617	17,093,078	15,966,606	13,464,634	2,284,612	706,091
Saskatchewan	2,359	7,615,663	x	5,334,677	794,600	426,632
Alberta	6,162	22,568,955	21,756,233	17,866,956	2,455,591	1,350,157
British Columbia - Colombie-Britannique	8,750	26,585,924	23,121,097	18,496,889	2,843,388	1,635,118
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	147	194,022	x	140,262	20,813	13,810

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Table 3B

Agents and Brokers, Number of Establishments, Principal Statistics, by Province, 1989

Provinces	Number of establishments	Volume of trade ¹	Net sales and receipts ²	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)
	Nombre d'établissements	Volume des affaires ¹	Ventes et recettes nettes ²	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)
		\$'000	\$'000	\$'000	\$'000
CANADA	3,544	37,390,488	2,022,125	1,234,724	35,368,363
Newfoundland - Terre-Neuve	92	306,808	21,417	18,756	285,391
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	11	49,629	x	1,837	47,791
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	112	750,786	41,010	29,996	709,776
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	65	250,623	15,777	11,597	234,846
Québec	661	7,511,536	414,404	235,465	7,097,132
Ontario	938	17,313,510	700,074	456,585	16,613,436
Manitoba	305	2,547,273	333,031	148,888	2,214,242
Saskatchewan	293	1,315,722	96,493	49,276	1,219,229
Alberta	551	3,005,953	166,867	118,215	2,839,085
British Columbia - Colombie-Britannique	498	4,283,179	226,224	159,831	4,056,955
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	18	55,469	x	4,277	50,480

¹ Volume of Trade: Net sales and receipts plus value of goods bought or sold on commission.

¹ Volume des affaires: Ventes et recettes nettes plus valeur des biens achetés ou vendus à la commission.

² Net Sales and Receipts: Own account sales, commissions and all other trading revenue.

² Ventes et recettes nettes: Ventes à propre compte, commissions et tous autres revenus d'affaires.

Tableau 3A

Marchands de gros, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1989

Tableau 3B

Agents et courtiers, nombre d'établissements, statistiques principales, par province, 1989

Table 4A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Province, 1989

Provinces	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
CANADA	259,076,321	236,368,170	444,653	14,982,042	2,191,709	5,089,747
Newfoundland - Terre-Neuve	2,243,866	2,058,204	x	136,816	x	36,771
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	508,832	498,791	x	x	x	x
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	4,155,853	4,013,568	2,151	68,634	18,141	53,359
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	4,018,594	3,896,090	1,549	22,990	22,823	75,141
Québec	54,677,383	52,208,954	57,810	1,391,738	414,153	604,727
Ontario	119,414,153	107,770,710	84,980	6,990,820	1,339,871	3,227,772
Manitoba	17,093,078	15,669,487	53,499	1,126,471	43,262	200,359
Saskatchewan	7,615,663	6,417,874	x	x	x	187,507
Alberta	22,568,955	21,022,952	171,419	812,722	137,957	423,905
British Columbia - Colombie-Britannique	26,585,924	22,622,403	36,073	3,464,827	190,449	272,172
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	194,022	189,136	x	x	-	x

Table 4B

Agent and Broker Establishments by Volume of Trade Components and by Province, 1989

Provinces	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
CANADA	37,390,488	732,631	1,234,724	35,368,363	3,553	51,217
Newfoundland - Terre-Neuve	306,808	2,567	18,756	285,391	-	94
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	49,629	-	x	x	-	-
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	750,786	9,422	29,996	709,776	-	1,591
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	250,623	x	11,597	234,846	-	x
Québec	7,511,536	171,668	235,465	7,097,132	x	x
Ontario	17,313,510	223,815	456,585	16,613,436	2,393	17,281
Manitoba	2,547,273	x	148,888	2,214,242	x	13,698
Saskatchewan	1,315,722	44,484	49,276	1,219,229	-	2,733
Alberta	3,005,953	45,731	118,215	2,839,085	x	x
British Columbia - Colombie-Britannique	4,283,179	59,808	159,831	4,056,955	-	6,585
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	55,469	x	x	x	-	x

Table 5A

Wholesale Merchant Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1989

Standard Industrial Classification	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	259,076,321	236,368,170	444,653	14,982,042	2,191,709	5,089,747
Farm Products - Produits agricoles	17,150,222	13,995,020	237,431	2,634,862	x	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	28,675,826	28,139,055	12,063	283,076	32,365	209,267
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	53,411,993	48,900,852	38,604	3,946,496	375,709	150,332
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	5,554,382	5,295,019	8,745	168,563	x	x
Household Goods - Articles ménagers	7,899,566	7,661,761	8,155	132,574	53,868	43,208
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	22,969,706	21,884,591	6,901	104,727	244,172	729,316
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	40,387,624	36,198,456	30,530	3,642,862	337,363	178,413
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	50,120,512	44,865,218	66,185	1,214,347	637,131	3,337,631
Other Products - Produits divers	32,906,489	29,428,199	36,039	2,854,535	421,526	166,190

Table 5B

Agent and Broker Establishments, by Volume of Trade Components and by Standard Industrial Classification, Canada, 1989

Tableau 5B

Établissements des agents et courtiers, selon les composantes du volume des affaires et la Classification des activités économiques, Canada, 1989

Standard Industrial Classification	Volume of trade	Own account sales	Gross commissions earned for buying or selling merchandise for others	Value of goods bought or sold on commission (excluding commissions)	Sales of goods of own manufacture and custom manufacturing	All other trading revenue
Classification des activités économiques	Volume des affaires	Ventes à propre compte	Montant brut des commissions gagnées pour l'achat ou la vente de biens pour compte d'autrui	Valeur des biens achetés ou vendus à la commission (à l'exclusion des commissions)	Ventes de produits de propre fabrication et fabrication à façon	Tous autres revenus d'affaires
thousands of dollars - milliers de dollars						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	37,390,488	732,631	1,234,724	35,368,363	3,553	51,217
Farm Products - Produits agricoles	8,869,140	253,866	225,459	8,368,946	-	20,868
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,841,800	24,004	188,365	2,628,319	-	1,112
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	6,915,657	195,777	213,081	6,495,513	x	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,128,602	17,614	106,723	2,002,339	x	x
Household Goods - Articles ménagers	1,464,122	11,357	54,449	1,397,896	x	x
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	1,126,759	15,454	39,864	1,069,031	-	2,409
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	8,433,254	58,812	151,240	8,217,448	x	x
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	3,587,823	123,446	165,460	3,290,054	x	x
Other Products - Produits divers	2,023,331	32,300	90,083	1,898,817	x	x

Table 6A. Wholesale Merchants, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1989

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
Classification des activités économiques	Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick			
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	65,969	259,076,321	792	2,243,866	263	508,832	1,483	4,155,853	1,171	4,018,594
Farm Products - Produits agricoles	1,020	17,150,222	3	1,155	5	x	14	16,203	12	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	2,745	28,675,826	65	393,572	29	117,567	91	898,515	90	986,329
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	7,082	53,411,993	190	941,906	59	194,238	257	1,530,066	143	1,148,755
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	2,251	5,554,382	23	13,386	-	-	24	12,532	15	x
Household Goods - Articles ménagers	2,116	7,899,566	15	35,692	2	x	44	175,398	24	36,027
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	4,390	22,969,706	34	47,353	19	15,682	113	163,857	91	481,375
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	8,344	40,387,624	115	308,021	26	51,381	193	426,370	205	597,871
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	18,420	50,120,512	133	332,395	64	67,912	383	737,741	307	484,814
Other Products - Produits divers	19,601	32,906,489	214	170,385	59	30,664	364	195,171	284	185,044

Table 6B. Agents and Brokers, Number of Establishments and Volume of Trade, by Standard Industrial Classification, Canada and the Provinces, 1989

Standard Industrial Classification	Canada		Newfoundland		Prince Edward Island		Nova Scotia		New Brunswick	
Classification des activités économiques	Terre-Neuve		Île-du-Prince-Édouard		Nouvelle-Écosse		Nouveau-Brunswick			
	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	3,544	37,390,488	92	306,808	11	49,629	112	750,786	65	250,623
Farm Products - Produits agricoles	174	8,869,140	-	-	2	x	4	x	1	x
Petroleum Products - Produits pétroliers	1,288	2,841,800	47	108,208	6	x	43	107,152	29	51,116
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	336	6,915,657	25	119,617	2	x	16	289,813	8	x
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	548	2,128,602	5	x	-	-	10	21,392	4	x
Household Goods - Articles ménagers	193	1,464,122	2	x	1	x	8	15,191	4	26,600
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et accessoires	73	1,126,759	-	-	-	-	3	21,730	2	x
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	235	8,433,254	4	7,250	-	-	9	x	8	85,222
Machinery, Equipment and Supplies - Machines, matériel et fournitures	353	3,587,823	5	39,789	-	-	12	93,730	3	x
Other Products - Produits divers	344	2,023,331	4	25,618	-	-	7	x	6	33,891

Tableau 6A. Marchands de gros, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1989

Québec		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		British Columbia		Yukon and Northwest Territories	
										Colombie-Britannique		Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
18,037	54,677,383	24,188	119,414,153	2,617	17,093,078	2,359	7,615,663	6,162	22,568,955	8,750	26,585,924	147	194,022
167	1,030,008	410	3,073,583	101	9,501,020	60	x	129	1,509,517	117	215,976	2	x
625	5,845,452	637	9,998,535	141	969,106	308	858,258	463	6,504,404	274	2,023,329	22	80,760
2,773	15,857,546	2,119	20,558,059	213	2,502,203	82	x	400	4,779,900	827	4,003,010	19	x
1,077	3,170,540	755	1,862,054	51	107,905	18	7,603	77	74,909	208	296,885	3	x
590	1,392,631	846	5,369,017	47	124,089	43	85,548	157	186,304	341	485,020	7	x
883	2,812,479	1,627	15,494,497	188	718,179	166	314,062	539	1,255,925	727	1,665,648	3	650
2,092	9,104,162	3,009	18,679,752	315	821,025	427	429,643	755	2,278,524	1,181	7,638,721	26	52,154
4,388	8,804,579	7,253	28,747,478	710	1,282,410	746	1,116,974	2,124	4,439,743	2,275	4,083,667	37	22,797
5,442	6,659,985	7,532	15,631,178	851	1,067,141	509	1,246,266	1,518	1,539,730	2,800	6,173,667	28	7,257

Tableau 6B. Agents et courtiers, nombre d'établissements et volume des affaires, par la Classification des activités économiques, Canada et les provinces, 1989

Québec		Ontario		Manitoba		Saskatchewan		Alberta		British Columbia		Yukon and Northwest Territories	
										Colombie-Britannique		Yukon et Territoires du Nord-Ouest	
No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000	No. nbre	\$'000
661	7,511,536	938	17,313,510	305	2,547,273	293	1,315,722	551	3,005,953	498	4,283,179	18	55,469
20	x	48	2,433,936	20	1,242,740	23	682,845	41	1,327,004	15	x	-	-
59	161,929	179	506,392	131	315,357	224	312,668	358	631,968	195	571,445	17	x
77	1,611,951	105	3,639,163	15	154,318	10	58,877	30	312,351	48	706,290	-	-
220	837,273	150	621,487	53	151,000	11	38,060	23	51,232	72	393,537	-	-
66	880,462	66	304,772	19	75,381	4	x	9	x	14	26,516	-	-
18	x	24	286,939	3	x	4	26,412	5	x	14	x	-	-
55	447,995	94	6,796,074	15	x	3	2,892	12	150,736	35	401,766	-	-
71	1,070,343	154	2,008,635	18	50,943	4	x	39	166,897	47	135,340	-	-
75	590,930	118	716,113	31	142,437	10	60,957	34	128,545	58	296,097	1	x

Table 7A

Wholesale Merchants, Number of Locations and
Net Sales and Receipts, by Province, 1989

Provinces	Number of locations	Net sales and receipts
	Nombre de locaux	Ventes et recettes nettes
		\$'000
CANADA	79,551	243,673,997
Newfoundland - Terre-Neuve	1,065	2,405,390
Prince Edward Island - Île-du-Prince-Édouard	322	576,016
Nova Scotia - Nouvelle-Écosse	2,096	5,081,183
New Brunswick - Nouveau-Brunswick	1,619	4,306,610
Québec	20,490	57,376,108
Ontario	28,024	98,801,716
Manitoba	3,259	14,053,510
Saskatchewan	3,264	7,812,051
Alberta	8,419	25,197,090
British Columbia - Colombie-Britannique	10,774	27,765,067
Yukon and Northwest Territories - Yukon et Territoires du Nord-Ouest	219	299,254

Table 8

Wholesale Merchant Establishments, Survey
Reports, Net Sales and Receipts by Class
of Customer and Standard Industrial
Classification, Canada, 1989

Tableau 7A

Marchands de gros, nombre de locaux et ventes
et recettes nettes, par province, 1989

Tableau 8

Établissements des marchands de gros, rapports
enquêtés, ventes et recettes nettes par type de
clientèle et par Classification des activités
économiques, Canada, 1989

Standard Industrial Classification	Net sales and receipts	Retailers for resale	Industrial commercial and other users	Other wholesalers for resale	Farmers for use in farm production	Household consumers or individuals for personal use	Foreign markets (exports)
Classification des activités économiques	Ventes et recettes nettes	Détail- lants pour revente	Industriels commerçants et autres consomma- teurs non ménagers	Autres grossistes pour la revente	Agriculteurs pour la production de la ferme	Consom- mateurs ménagers ou particuliers pour usage personnel	Marchés étrangers (expor- tations)
	\$'000						
ALL TRADES - TOTAL - TOUS LES COMMERCES	231,661,526	40.5	31.5	12.4	3.0	2.9	9.7
Farm Products - Produits agricoles	14,325,680	4.9	15.1	25.5	5.5	0.2	48.8
Petroleum Products - Produits pétroliers	27,788,242	37.2	28.3	17.7	2.3	3.7	10.8
Food, Beverage, Drug and Tobacco - Produits alimentaires, boissons, médicaments et tabac	48,112,527	76.3	9.0	11.4	0.1	0.4	2.8
Apparel and Dry Goods - Vêtements et mercerie	5,008,803	73.7	13.9	10.0	0.0	0.8	1.6
Household Goods - Articles ménagers	7,388,686	68.3	17.5	12.3	0.1	1.2	0.5
Motor Vehicle, Parts and Accessories - Véhicules automobiles, pièces et acc.	21,975,195	59.7	20.4	11.3	0.7	2.2	5.7
Metals, Hardware, Plumbing, Heating and Building Materials - Métaux, articles de quincaillerie, matériel de plomberie et de chauffage, matériaux de construction	35,160,942	24.5	43.9	8.3	1.0	10.7	11.7
Machinery, Equipment and Supplies - Ma- chines, matériel et fournitures	45,256,241	18.3	63.2	9.4	6.0	1.3	2.0
Other Products - Produits divers	26,645,209	27.4	30.5	13.3	8.5	2.0	18.3

Appendix I

Terms Employed in the Survey

The information provided in this appendix consists of definitions or clarifications of various key terms employed in the annual Wholesale Trade Survey. These are presented in the order of their appearance in the wholesale trade establishment questionnaire and under the same headings.

Description of the Business

Reporting period - The 1990 calendar year or financial year ending at any time between April 1, 1990 and March 31, 1991.

Type of operation - One of the following was to be indicated: co-operative marketing association (an establishment primarily engaged in marketing the products of its members); wholesale merchant (an establishment which handles merchandise on its own account, i.e., takes ownership of merchandise in the course of doing business); agent or broker (an establishment which earns most of its revenue by handling merchandise transactions on a commission basis); manufacturers' sales branch (operated by one or more firms that have one or more manufacturing plants located in Canada); or retailer.

Kind-of-business - Respondents were asked to describe their kind-of-business as it is generally known and to indicate the percentage of their sales and receipts by main commodity line or type of services rendered.

Sales by class of customer - Respondents were asked to provide the approximate percentage of their sales and receipts by type of end-user: retailers for resale; other wholesalers; industrial, commercial or other users; farmers for use in farm production; household consumers or individuals for personal use; and foreign markets.

Goods from foreign markets - Respondents were asked to indicate if they import goods from foreign markets. If so, to estimate the approximate percentage of total purchases, or goods handled as an agent or broker, that are imported.

Trading Statement

(a) **Net sales and receipts** - Total net sales of goods and services (gross sales less returns, adjustments and discounts) and all other kinds of trading revenue during the year. Sales taxes collected for remittance to a government agency were to be excluded. "Net sales and receipts" comprises the following sub-items:

Appendice I

Termes utilisés lors de l'enquête

L'appendice renferme des définitions ou clarifie certains termes importants utilisés lors de l'enquête sur le commerce de gros. On suit l'ordre dans lequel ces expressions se présentent dans le questionnaire sur les établissements de commerce et sous les mêmes rubriques.

Description de l'entreprise

Période d'exploitation - L'année du calendrier de 1990 ou toutes années financières terminant entre le 1er avril 1990 et le 31 mars 1991.

Genre d'exploitation - Il fallait indiquer l'un des genres suivants: coopérative de vente (établissement faisant principalement la vente des produits de ses membres); grossiste (établissement qui achète et vend à son compte, c'est-à-dire qui se rend acquéreur de la marchandise dans son commerce); agent ou courtier (établissement dont la plupart des recettes proviennent du commerce des marchandises à commission); succursale de vente des fabricants (exploitée par une ou plusieurs entreprises ayant une ou plusieurs usines situé(s) au Canada); ou magasin de détail.

Genre de commerce - On a demandé aux répondants de décrire leur genre de commerce tel qu'il est généralement connu et d'indiquer la répartition en pourcentage des ventes et recettes par principaux groupes de marchandises ou de services.

Ventes par type de clientèle - On demandait aux répondants de donner une répartition en pourcentage du total de leurs ventes et recettes par catégorie de clients; aux détaillants pour la revente; à d'autres grossistes pour la revente; aux industriels, commerçants et autres consommateurs non-ménagers; aux agriculteurs pour la production de la ferme; aux consommateurs ménagers ou aux particuliers pour usage personnel; sur les marchés étrangers.

Produits provenant des marchés étrangers - On a demandé aux répondants d'indiquer s'ils importent des produits des marchés étrangers. Si oui, d'exprimer le pourcentage approximatif des achats totaux ou les biens importés et traités à titre d'agent ou de courtier.

Résultats d'exploitation

a) **Ventes et recettes nettes** - Montant total des ventes nettes des biens et de services (ventes brutes, moins les marchandises retournées, les ajustements et les rabais) ainsi que toutes les autres recettes d'affaires de l'année. Les taxes perçues pour le compte d'un organisme public devaient être omises. Le poste "ventes et recettes nettes" comprend les éléments suivants:

Net sales of new and used goods purchased for resale on own account - Total net sales of new and used goods purchased for resale on own account which received no processing by the establishment apart from the usual merchandising functions of breaking bulk, grading, repacking and blending. Includes sales value of trade-ins and of parts used in repairs.

Gross commissions earned - Total gross commissions revenue earned for buying and/or selling merchandise on account of others (not to be confused with the value of the goods handled on a commission basis; see item (b) below).

Sales of goods of own manufacture - Sales of goods of own manufacture or goods manufactured for the reporting establishment on a custom basis, with materials owned by the establishment.

Labour receipts from repairs and services - Labour receipts from repairs and maintenance to machinery and equipment.

Receipts from rentals - Receipts from the rental or leasing of farm, industrial and commercial machinery and equipment.

Other operating revenue - All other operating revenue such as warehousing, custom manufacturing (processing of materials owned by others), installation of goods sold, construction or sub-contract work, real estate rental income, and other operating revenue not elsewhere reported.

All non-operating revenue - All non-trading revenue including subsidies, interest, dividends and other income not elsewhere reported.

(b) **Value of goods handled on commission basis** - The total value of goods handled by the respondent on a commission basis, i.e., as a buying agent or as a selling agent. The respondent was asked to provide his best estimate.

(c) **Volume of Trade** - The volume of trade refers to the summation of net sales and receipts (net sales of new and used goods purchased for resale on own account, gross commissions earned, sales of goods of own manufacture, receipts from repairs, rentals and other services, and all other operating revenue) and the value of goods bought or sold on commission basis.

Ventes nettes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à propre compte - Montant total des ventes nettes de marchandises qui ont été achetées pour la revente à propre compte, qui n'ont subi aucune transformation par l'établissement, sauf en ce qui concerne les fonctions commerciales normales telles que le fait de répartir des marchandises en vrac, classer par qualité, réemballer et mélanger. Comprend la valeur des ventes des reprises et des pièces utilisées dans la réparation.

Montant brut des commissions gagnées - Montant total des commissions brutes touchées pour l'achat et/ou la vente des marchandises pour le compte d'autrui (ne pas confondre avec la valeur des marchandises pour lesquelles vous avez reçu une commission; voir item b) ci-après).

Ventes de produits de propre fabrication - Ventes de produits de propre fabrication ou fabriqués à façon pour l'établissement répondant avec des matériaux qui lui appartiennent.

Recettes de main-d'oeuvre provenant des réparations et des services - Recettes provenant de la réparation et de l'entretien de machinerie et équipement.

Recettes de location - Recettes totales provenant de location de machines et d'appareils agricoles, industriels et commerciaux.

Autres recettes d'exploitation - Toutes autres recettes d'exploitation provenant par exemple de l'entreposage, de la fabrication à façon (traitement de matériaux appartenant à autrui), de l'installation de biens vendus, de la construction ou de travail en sous-traitance, de la location de biens immobiliers, et toute autre recette d'exploitation non-mentionnée ci-dessus.

Toutes recettes hors d'exploitation - Les autres recettes hors d'exploitation y compris les subventions, les intérêts, les dividendes reçus et autre revenu non-mentionné ailleurs.

(b) **Valeur des marchandises pour lesquelles vous avez reçu une commission** - Valeur totale des marchandises que le répondant a traitées et pour lesquelles il a reçu une commission, i.e., à titre d'agent acheteur ou d'agent vendeur. Nous avons demandé au répondant de nous fournir sa meilleure estimation.

(c) **Volume des affaires** - Le volume des affaires réfère à l'addition des ventes et recettes nettes (les ventes nettes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à propre compte, le montant brut des commissions gagnées, les ventes de produits de propre fabrication, les recettes provenant des réparations, de location et autres services, et toutes autres recettes d'exploitation) et la valeur des marchandises achetées ou vendues à la commission.

(d) **Purchases** - Net purchases (gross value less returns, adjustments and discounts) at delivered price (including freight, insurance commissions paid to buying agents, import duties and other related specific costs). Purchases comprise the following sub-items:

Goods purchased for resale - The cost of new and used goods purchased for resale including the purchase value of trade-ins and value of parts used in the repair of trucks, buses and machinery and equipment.

Components, semi-finished goods and materials - The cost of components, semi-finished goods and materials purchased by the reporting establishment for manufacturing, construction, sub-contract work and repair.

(e) **Opening and closing inventories** - The value of goods held for resale and materials for use in manufacturing as well as raw materials, semi-finished goods, and work in process. Included was the value of merchandise held on consignment for the establishment by other firms. Excluded was the value of merchandise held by the establishment on consignment from other firms. Store and office supplies not charged to cost of sales was to be excluded.

(f) **Salaries and wages** - Gross salaries and wages, bonuses, commissions and any other payments forming part of the employees' earnings, excluding taxable employee benefits. Salaries and withdrawals of working proprietors of unincorporated businesses are excluded.

d) **Achats** - Le montant net des achats (montant brut moins les marchandises retournées, les ajustements et les rabais) au prix de livraison (y compris les frais de transport, l'assurance, les commissions payées aux agents d'achat, les droits de douane et certains autres frais connexes). Le poste "achats" comprend les éléments suivants:

Marchandises achetées en vue de la revente - Le prix des marchandises neuves ou d'occasion achetées en vue de la revente y compris la valeur d'achat des reprises et la valeur des pièces utilisées dans la réparation des camions, des autobus, de machinerie et d'équipement.

Pièces, produits semi-finis et matières - Le prix de revient des pièces, des produits semi-finis et des matières achetées par l'établissement répondant en vue de la fabrication, de la construction, du travail en sous-traitance et de la réparation.

e) **Stock d'ouverture et de fermeture** - La valeur des marchandises détenues pour la revente et des matériaux pour fin de fabrication, ainsi que celle des matières premières, des produits semi-finis et des produits en cours de fabrication. Ce poste comprenait les marchandises que d'autres entreprises gardent en consignation pour l'établissement. On ne comptait pas ici les marchandises détenues en consignation pour le compte d'autrui. Les fournitures de magasin et de bureau qui ne sont pas déclarées sous les frais de vente ne devaient pas être comptées.

f) **Salaires et traitements** - Salaires et traitements bruts, primes, commissions et tout autre versement faisant partie des gains d'employés, sauf les avantages imposables. Les traitements et prélèvements des propriétaires actifs des entreprises non constituées en corporation ne doivent pas être comptés.



Wholesale trade survey, 1990

Enquête sur le commerce de gros, 1990

Please read enclosed booklet for instructions - Veuillez lire le livret de directives ci-joint

Part B
Confidential report

Partie B
Déclaration confidentielle

INDIVIDUAL BUSINESS LOCATIONS Physical address of business locations Business name, number and street, City/Town, Province, postal code) Report for all business locations operated at any time during the reporting period. Please, revise address of current list and enter any business location(s) omitted.		OFFICE USE ONLY RÉSERVÉ AU BUREAU		Operating Revenue (Sales and Receipts) Recettes d'exploitation (Ventes et recettes) par type de clientèle		Operating Revenue (Sales and Receipts) by Main Commodity Lines Recettes d'exploitation (Ventes et recettes) par catégorie principale de produits		PART YEAR OPERATIONS For business locations operated for part of the year only, give date of opening or closing. Indicate seasonal operations by the word "seasonal" or "Saisonnier" - en-dessous des dates d'ouverture et de fermeture.		Declaration confidential				
LOCALS D'AFFAIRES INDIVIDUELS Adresse physique des locaux d'affaires (Nom de commerce, numéro et rue, ville/village, province, code postal). Inscrivez les données pour tous les locaux d'affaires qui étaient en activité à n'importe quel moment durant la période indiquée. Signalez les changements d'adresse à la présente liste et ajoutez les locaux d'affaires non imprimés.		SGC	KOR	Onit cents Omettre les cents		Retailers Détailants		Wholesale Gros		Opened Début		Closed Fin		
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08	M	Y - A	M	Y - A
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
Postal Code - Code postal		31	38	15	03	04	05	06	07	08				
29		31	3											



Industry Division
**Annual Wholesale
Trade Survey 1990**

In all correspondence
concerning this questionnaire,
quote the reference number
below.

Division de l'industrie
**Enquête annuelle sur le
commerce de gros 1990**

Dans toute correspondance,
se rapportant à ce questionnaire,
indiquer le numéro ci-dessous.

PART
PARTIE **A**

IMPORTANT

Collected under the authority of the Statistics Act,
Revised Statutes of Canada, 1985, Chapter S19.
Complete and mail within 30 days of receipt.

Renseignements recueillis en vertu de la Loi sur la
statistique. Lois révisées du Canada, 1985, chapitre S19
Renvoyer dûment rempli dans les 30 jours suivant
la réception.

Revise name and/or address, if not correct, -
Corriger le nom et/ou l'adresse, s'il y a lieu

Name (Print) - Nom (lettres moulées)		
C/O - A/S		
Address (No. of Street) - Adresse (N° de rue)		
City - Ville		
Province	Postal Code-Code postal	
		29

Confidential When Completed

INSTRUCTIONS

Please refer to enclosed booklet for detailed instructions on how to complete
this questionnaire.

FEDERAL-PROVINCIAL AGREEMENTS

In order to avoid duplication of enquiry and to provide consistent statistics,
an agreement has been made with

The Manitoba Bureau of Statistics under Section 11 of the Statistics Act,
Statutes of Canada, for the exchange of information collected in this survey
for establishments and/or business locations operated in Manitoba. The
Statistics Act of this province includes the same provisions for confidentiality
and penalties for disclosure of information as the Canada Statistics Act.

Confidentiel une fois rempli

DIRECTIVES

Veuillez référer au dépliant ci-inclus pour les directives nécessaires à la
rédaction de ce questionnaire.

ENTENTES FÉDÉRALES-PROVINCIALES

Afin d'éviter de répéter les éléments de cette enquête et de fournir des
statistiques analogues, nous nous sommes entendus avec:

Le Bureau de la statistique du Manitoba, en vertu de la Loi sur la statistique,
article 11, Statuts du Canada, en ce qui concerne l'échange de renseignements
recueillis dans cette enquête pour les établissements et (ou) les succursales
en activité dans la province du Manitoba. La Loi sur la statistique dans cette
province renferme les mêmes dispositions que la Loi sur la statistique du
Canada pour ce qui est de la confidentialité des données et des sanctions
prises en cas de divulgation.

1. Reporting Period - Période d'exploitation: (See instruction 1 - Voir directive 1)

Please report for your 1990 business year (Calendar year ending December 31, 1990 or financial year ending at any time between April 1, 1990
and March 31, 1991).

Veuillez déclarer pour votre année d'affaires de 1990 (l'année calendrier se terminant le 31 décembre 1990 ou l'année financière se terminant n'importe
quelle date entre le 1^{er} avril 1990 et le 31 mars 1991).

D-J	M	Y-A	D-J	M	Y-A
From - du	27		To - au	28	

2. Type of Operation - Genre d'exploitation: (See instruction 2 - Voir directive 2)

Check (✓) the type of operation that best describes your business.

Cochez (✓) le genre d'exploitation qui décrit le mieux votre entreprise.

- | | | | |
|--|----|---|--------------------------|
| (a) Co-operative Marketing Association - Coopérative de vente | 01 | 1 | <input type="checkbox"/> |
| (b) Wholesale Merchant - Grossiste | 2 | 2 | <input type="checkbox"/> |
| (c) Agent or Broker - Agent ou courtier | 3 | 3 | <input type="checkbox"/> |
| (d) Manufacturer's Sales Branch - Succursale de vente d'un fabricant | 4 | 4 | <input type="checkbox"/> |
| (e) Retailer - Détaillant | 5 | 5 | <input type="checkbox"/> |
| (f) Other (Specify) - Autre (préciser) | 6 | 6 | <input type="checkbox"/> |

3. (a) Kind of Business - Genre de commerce: (See instruction 3a - Voir directive 3a)

Describe your business as it is generally known (e.g. grocery wholesaler, drug importer).

Définissez votre entreprise de la façon dont elle est généralement connue du public (exemple: grossiste en épicerie, importateur de produits
pharmaceutiques).

	02	
--	----	--

(b) Main Commodity Lines - Catégories de marchandises: (See instruction 3b - Voir directive 3b)

For classification purposes give approximate percentage of net sales
and receipts by main commodity line or type of service rendered such
as groceries, fresh fruits, hardware, automotive equipment, etc.

Pour que nous puissions classer votre entreprise, veuillez indiquer le pourcentage
approximatif des ventes et des recettes nettes selon les principaux
groupes de marchandises vendues ou de services assurés. Exemples:
épicerie, fruits frais, quincaillerie, équipement d'automobile, etc.

%	%	%	%
---	---	---	---

4. A Sales by Class of Customer - Ventes par type de clientèle: (See instruction 4A - Voir directive 4A) Indicate approximate percentage of your sales made directly to: Indiquer le pourcentage approximatif de vos ventes qui sont faites directement:		%
(a) Domestic Market - Marché canadien:		
(i) Retailers - Détaillants	03	
(ii) Other Wholesalers - Autres grossistes	04	
(iii) Industrial, Commercial and Other Business Users - Industriels, commerçants et autres consommateurs non-ménagers	05	
(iv) Farmers for Use in Farm Production - Agriculteurs pour la production de la ferme	06	
(v) Household Consumers or Individuals for Personal Use - Ménages ou aux particuliers pour usage personnel	07	
(b) Foreign Market - Marché étranger: Exports - Exportations	08	
Total		100
B Goods from Foreign Markets - Produits provenant des marchés étrangers: (See instruction 4B - Voir directive 4B) Do you import goods from foreign markets for resale on own account or on behalf of others as an agent or broker? Achetez-vous sur les marchés étrangers des produits pour la revente ou pour compte d'autrui à titre d'agent ou de courtier?		
33	Yes - Oui <input type="checkbox"/> 2 No - Non <input type="checkbox"/> 1	%
If yes, estimate the approximate percentage of your total purchases, or goods handled as an agent or broker, that are imported. Si effectivement vous importez directement des marchandises, exprimez-les en pourcentage approximatif de vos achats totaux, ou des biens traités à titre d'agent ou de courtier.		
32		
5. A Operating Revenue (Sales and Receipts) - Recettes d'exploitation (ventes et recettes) (See instruction 5 - Voir directive 5)		Dollars Omit cents - Sans les cents
(a) Sales of New and Used Goods Purchased for Resale on Own Account (including goods transferred to other establishments) - Ventes de marchandises neuves ou d'occasion achetées pour la revente à votre propre compte (inclure les transferts de produits à d'autres établissements)	09	
(b) Gross Commissions Earned for Buying and/or Selling Merchandise on Account of Others - Commissions brutes touchées pour l'achat et/ou la vente de marchandises pour le compte d'autrui	10	
(c) Sales of goods of Own Manufacture - Ventes de produits de propre fabrication	11	
(d) Labour Receipts from Repairs - Recettes de main-d'œuvre provenant des réparations	12	
(e) Receipts from Rentals and Leasing of Machinery and Equipment - Recettes de location de machinerie et équipement	13	
(f) Other Operating Revenue (including rents of premises and other service activities) - Autres recettes d'exploitation (y compris la location de locaux et la prestation d'autres services)	14	
(g) Total Operating Revenue (Sales and Receipts) (sum of (a) to (f)) - Total des recettes d'exploitation (ventes et recettes) (la somme des rubriques (a) à (f))	15	
B All Non-Operating Revenue - Toutes recettes hors exploitation	16	
6. Value of Goods Handled on a Commission Basis - Valeur de la marchandise dont vous avez reçu une commission: (See instruction 6 - Voir directive 6) Report the value of goods bought or sold on a commission basis reported under 5.A(b) above. If you are unable to estimate the dollar value, provide your average percentage of commission earned. - Indiquer la valeur des marchandises achetées ou vendues à la commission déclarées à la rubrique 5.A(b) ci-dessus. Si vous ne pouvez estimer la valeur en dollars, veuillez nous fournir le pourcentage moyen de commissions reçues.		
_____ %	17	
7. Purchases - Achats: (See instruction 7 - Voir directive 7)		
(a) New and Used Goods Purchased for Resale (including goods transferred from other establishments) Do not report the cost of goods sold. - Marchandises neuves et d'occasion achetées en vue de la revente (inclure les transferts de produits provenant d'autres établissements) Ne pas déclarer le prix de revient	18	
(b) Components, Semi-finished Goods and Materials for Manufacturing - Pièces, produits semi-finis et matières pour la fabrication	19	
(c) Total Purchases (sum of (a) and (b)) - Total des achats (somme de (a) et (b))	20	
8. Inventories - Stocks: (See instruction 8 - Voir directive 8)		
(a) Opening - Du début	21	
(b) Closing - De la fin	22	
9. Employee Earnings - Rémunération des employés (See instruction 9 - Voir directive 9)		
(a) Salaries and Wages - Traitements et salaires	30	
(b) Employee Benefits - Avantages sociaux	42	

10. Business Locations – Locaux d'affaires: (See instruction 10 – Voir directive 10)

If this report covers more than one business location and **you did not receive a location report (Part B)**, please list all your locations below:
Si le présent rapport vise plus d'un local d'affaires et que **vous n'avez pas reçu de questionnaires à cet égard, (partie B)**, veuillez énumérer chacun d'eux ci-dessous:

Name – Nom

Address – Adresse

(a) Head office

Siège social

(b) Locations – Please provide address and an estimate of sales for each trading location –
Locaux d'affaires – Veuillez inscrire l'adresse et donner un estimé des ventes de chaque local.

(\$ amount or %)
(montant \$ ou %)

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

(If space is insufficient, list locations on separate sheet(s) and attach to this report)
(Si l'espace ne suffit pas, servez-vous d'une feuille distincte et joignez-la à la déclaration)

11. Business Identification Number(s) – Numéro d'identification de l'entreprise: (See instruction 11 – Voir directive 11)

(a) Incorporated Business – Entreprise constituée en société par actions

Enter the 8 digit Corporation Account Number for the company which appears on the Assessment Notice or on the Revenue Canada Taxation Remittance Form.

Inscrire le numéro de compte de corporation à huit chiffres qui a été attribué à l'entreprise. Ce numéro apparaît sur l'Avis de cotisation ou sur la formule de Revenue Canada, Impôt.

31

(b) Unincorporated Business – Entreprise non-constituée en société par actions

Enter the social number of each partner –
Inscrire le numéro d'assurance sociale de chaque associé

24

25

Note: The reporting of Social Insurance Number(s) is voluntary for this purpose.
Nota: L'indication du numéro d'assurance sociale à cette fin est facultative.

12. Certification – Attestation: (See instruction 12 – Voir directive 12)

I certify that the information contained herein is complete and correct to the best of my knowledge and belief –
J'atteste que les renseignements fournis ici sont, autant que je sache, complets et exacts.

Signature of authorized person – Signataire autorisé	Title – Fonction officielle	Date
Name of person to contact (please print) – Nom de la personne à joindre (en caractère d'imprimerie, s.v.p.)	Telephone number – Numéro de téléphone Area code – Indicatif régional	Extension – Poste

FOR OFFICE USE ONLY – À L'USAGE DU BUREAU SEULEMENT

--	--	--	--	--	--

Correspondence

If you require assistance in the completion of the questionnaire or have any questions regarding the survey, please direct all enquiries to:

Operations and Integration Division,
Statistics Canada, 2nd floor Jean Talon Building
Ottawa, Ontario.
K1A 0T6

stating your **file number** and your enquiry. For communications by telephone, call Area Code (613) 951-9320 (Call collect).

Correspondance

Si vous avez besoin d'aide pour remplir le questionnaire ou si vous avez des questions ayant trait à l'enquête, veuillez vous adresser à:

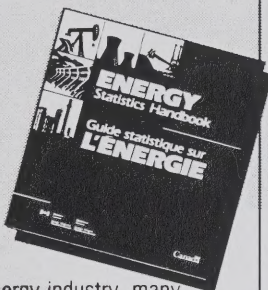
Division des opérations et de l'intégration,
Statistique Canada, 2^{ème} étage, Immeuble Jean-Talon
Ottawa (Ontario)
K1A 0T6

en précisant votre **numéro de référence**. Pour communiquer avec nous par téléphone (à frais virés), composez le (613) 951-9320.

COMMENTS - OBSERVATIONS: *(See instruction 13 - Voir directive 13)*

DID YOU KNOW...

THAT CANADIAN EXPORTS OF NATURAL GAS IN 1990 WERE 80% HIGHER THAN IN 1980?



Due to the unpredictable nature of the energy industry, many reference publications are outdated by the time they're published. Not this one! With the certainty of change in the energy picture, you need a source that remains current and complete.

The *Energy Statistics Handbook* is the most complete source of detailed information on the energy field. This publication is designed to work for you! Your subscription includes:

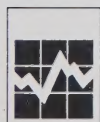
- An attractive, easy-to-use binder — keep it on your bookshelf or beside your telephone.
- Section dividers to organize the monthly updates which enable you to rapidly access the facts you need.
- A monthly 200-page update from Statistics Canada that ensures your facts are the most recently released for this rapidly changing sector.

Data is organized by energy type: total energy, petroleum, natural gas, electricity, uranium and coal. Additional sections include prices and conversion factors. Along with up-to-date information, you'll find historical data going back 10 years, so you can compare trends over time.

Executives, research and development professionals and environmentalists use the *Energy Statistics Handbook* to add authority to their industry analysis, plans and corporate reports.

Subscribe to the *Energy Statistics Handbook* today!

The *Energy Statistics Handbook* (Cat. #10-602) is \$300 in Canada, US\$360 in the United States and US\$420 in other countries.



Write to:

Publication Sales
Statistics Canada
Ottawa, Ontario K1A 0T6.

If more convenient, fax your order to (613) 951-1584. Or contact your local Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster ordering, call 1-800-267-6677 and use your VISA, MasterCard or Purchase Order number.

SAVIEZ-VOUS...

QUE LES EXPORTATIONS CANADIENNES DE GAZ NATUREL ÉTAIENT 80 % PLUS ÉLEVÉES EN 1990 QU'EN 1980?

En raison de la nature imprévisible de l'industrie de l'énergie, de nombreuses publications de référence sur le sujet sont déjà périmées lorsqu'elles paraissent. Mais pas celle-ci! Le monde de l'énergie est en constante évolution, aussi vous avez besoin d'une source de référence qui soit toujours d'actualité et complète.

Le *Guide statistique de l'énergie* est la source la plus complète de renseignements exacts sur le domaine de l'énergie. Cette publication est conçue pour travailler pour vous! Votre abonnement comprend :

- Un classeur attrayant et facile à consulter — vous pouvez le garder dans votre bibliothèque ou à côté de votre téléphone;
- Des sections ordonnées selon les mises à jour mensuelles, ce qui vous permet de trouver rapidement les faits dont vous avez besoin;
- Une mise à jour mensuelle de 200 pages de Statistique Canada qui vous assure d'avoir en main les faits les plus récents qui soient sur ce secteur qui change continuellement.

Les données sont classées selon le type d'énergie : l'énergie totale, le pétrole, le gaz naturel, l'électricité, l'uranium et le charbon. D'autres sections traitent des prix et des facteurs de conversion. En plus d'une information actuelle, vous y trouverez des données historiques des dix dernières années, afin que vous puissiez comparer les tendances à travers le temps.

Les cadres, les professionnels de la recherche et du développement et les écologistes utilisent le *Guide statistique de l'énergie* pour ajouter du poids à leur analyse de l'industrie, leurs projets et à leurs rapports de société.

Abonnez-vous dès aujourd'hui au *Guide statistique de l'énergie*!

Le *Guide statistique de l'énergie* (N° 10-602 au Cat.) coûte 300\$ au Canada, 360 \$ US aux États-Unis et 420 \$ US dans les autres pays.

Écrivez à :

Vente des publications
Statistique Canada
Ottawa (Ontario) K1A 0T6

Ou encore, télécopiez votre commande au (613) 951-1584. Ou communiquez avec le Centre régional de consultation de Statistique Canada de votre localité. La liste apparaît dans la publication.

Pour commander plus rapidement, composez le 1-800-267-6677 et utilisez votre compte VISA ou MasterCard, ou votre numéro de bon de commande.

THE MARKET RESEARCH HANDBOOK 1992

The fastest way to get off to a good start !

Brainstorming with your colleagues produces some great marketing ideas. But which ones will you use? The **Market Research Handbook 1992** can help you narrow your options before you commit any more time and resources to developing your strategy.

This handbook is the most comprehensive statistical compendium on Canadian consumers and the businesses that serve them.

It helps you to identify, define and locate your target markets.

Looking for...

... socio-economic and demographic profiles of 45 urban areas?

... revenue and expenditure data for retailers and small businesses?

The **Market Research Handbook 1992** has it all... and more. It provides information on:

- personal spending
- size and composition of households
- wages and salaries
- investment in Canadian industries
- labour force in various industries
- industry and consumer prices

It has been one of our bestsellers since 1977 for the simple reason that it offers such a range and depth of market data. Save time and money when you're looking for data or data sources, keep the **Market Research Handbook 1992** close at hand for easy reference.

The **Market Research Handbook 1992** (Cat. no. 63-224) is \$94 (plus 7 % GST) in Canada, US\$113 in the United States and US\$132 in other countries.

To order, write to Publication Sales, Statistics Canada, Ottawa, Ontario, K1A 0T6 or contact the nearest Statistics Canada Reference Centre listed in this publication.

For faster service fax your order to 1-613-951-1584. Or call toll-free 1-800-267-6677 and use your VISA or MasterCard.

LE RECUEIL STATISTIQUE DES ÉTUDES DE MARCHÉ 1992

Pour partir du bon pied !

Des séances de remue-méninges jaillissent d'excellentes idées de commercialisation. Mais lesquelles choisir ? Le **Recueil statistique des études de marché 1992** peut vous faciliter les choix avant que vous n'engagiez plus de temps et de ressource à l'élaboration de votre stratégie.

Ce recueil statistique est le plus exhaustif qui soit sur les consommateurs canadiens et les entreprises qui les servent. Il vous aide à définir et situer vos marchés cibles.

Vous cherchez...

... des profils socio-économiques et démographiques de 45 régions urbaines ?

... des données sur les recettes et les dépenses de détaillants et de petites entreprises ?

Le **Recueil** contient tout cela... et plus encore :

- dépenses personnelles
- taille et composition des ménages
- traitements et salaires
- investissements par secteur d'activité économique
- population active par secteur d'activité
- prix de l'industrie et de la consommation

Si c'est l'un de nos succès depuis 1977, c'est parce qu'il vous renseigne en long et en large sur le marché. Pour économiser temps et argent, vous ne sauriez vous en passer.

Le **Recueil statistique des études de marché 1992** (n° 63-224 au catalogue) coûte 94 \$ (TPS de 7% en sus) au Canada, 113 \$ US aux États-Unis et 132 \$ US dans les autres pays.

Pour commander, veuillez écrire à Vente des publications, Statistique Canada, Ottawa (Ontario), K1A 0T6 ou communiquer avec le Centre de consultation de Statistique Canada le plus près (voir la liste figurant dans la présente publication).

374500006

Pour un service plus rapide, commandez par télécopieur au 1-613-951-1584. Ou composez sans frais le 1-800-267-6677 et utilisez votre carte VISA ou MasterCard.

